



## Uno de los objetivos de la fase de pruebas piloto del proyecto INHERIT es el establecimiento de al menos cinco áreas INHERITURA

Lo que caracteriza estas áreas es: la protección del medio ambiente y del patrimonio natural, la valorización de los activos naturales, y el enfoque abajo-arriba y participativo para el turismo sostenible. Si se cumplen estos requisitos se concede la "etiqueta INHERITURA".

Pero, ¿cuáles son los requisitos y criterios de elegibilidad de la etiqueta INHERITURA como una acreditación medioambiental y de sostenibilidad?

### La etiqueta INHERITURA

El programa de la etiqueta INHERITURA cubre las áreas costeras de 13 países europeos en la ribera norte de la cuenca mediterránea, los cuales poseen espacios naturales de diferentes tipos. Para ser elegible bajo el esquema INHERITURA, las áreas de los países Mediterráneos ya mencionados deberían estar ubicadas en regiones de nivel NUTS 3, que tienen litoral o bien más de la mitad de su población vive a menos de 50 km del mar, siendo consideradas por tanto "áreas costeras", e incluyen lugares con patrimonio natural de diferentes tipos.

Además, las áreas INHERITURA deberán cumplir cierto número de criterios medioambientales y de sostenibilidad, obligatorios y opcionales

### Los criterios de concesión

**Las áreas elegibles deben cumplir ciertos criterios obligatorios y opcionales para que se les conceda la etiqueta INHERITURA. Los criterios se clasifican en las siguientes cuatro categorías:**

#### Medidas de gestión y protección medioambiental:

- Implementación de medidas de protección abajo-arriba para prevenir y/o reducir la contaminación en los espacios naturales;
- Asegurar que las playas y las marinas cumplen los requisitos nacionales para la calidad del agua (caso de ser zonas costeras);
- Inversiones para promover la protección medioambiental en los espacios naturales;
- Evitar las actividades que perturben el medioambiente natural en los espacios naturales.

#### Actividades promocionales y de valorización

- Diseñar rutas temáticas específicas del lugar para resaltar aspectos de los espacios naturales;
- Realizar inversiones para aprovechar la visibilidad de los lugares más destacados del patrimonio natural.

#### Gobernanza y planificación estratégica

- Diseñar e implementar una estrategia de protección y valorización del patrimonio natural mediante consultas públicas con los principales interesados;
- Implementar una gestión costera y marítima integrada;
- Crear un marco para monitorizar y medir el impacto medioambiental, económico y social del turismo sobre el patrimonio natural.

#### Actividades educativas y de sensibilización

- Implementar actividades de sensibilización sobre el desarrollo de turismo sostenible y la protección del patrimonio natural;
- Mostrar información relacionada con el patrimonio natural en puntos destacados de los destinos turísticos.
- Transmitir un código de conducta para los visitantes de los espacios naturales, que refleje los principios de sostenibilidad y que cumpla con la normativa medioambiental.

Los criterios arriba indicados son obligatorios. Hay también cuatro criterios opcionales, por ejemplo "promover la movilidad sostenible en el destino, incluyendo transporte público y de bajas emisiones".

[Infórmate sobre el proyecto INHERIT](#)

## Píldoras

### El futuro del turismo después del Coronavirus

La situación causada por el Coronavirus no tiene precedentes. El sector del turismo está preguntándose sobre los posibles escenarios futuros y hay muchos seminarios online que abordan este tema. Casi todos están en Youtube, como por ejemplo [este](#).

### La Reserva Prud (Croacia) sigue luchando contra la caza furtiva

La caza en la reserva Prud no está permitida. A pesar de ello, los cazadores furtivos inventan todo tipo de artimañas para cazar pájaros, como poner objetos de madera en estanques artificiales para que las aves se posen para alimentarse y descansar. Estos estanques destruyen los juncos y el hábitat de muchas especies de animales y plantas. Los objetos de madera y los estanques se quitan de manera regular, lo cual ha resultado en una significativa reducción del nivel de caza furtiva en los últimos años.

### Sensibilizar sobre los humedales

El personal del Servicio de Información del Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar (Murcia) mostró a un grupo de alumnos la importancia de los humedales de la vida, a través de una serie de dinámicas, experimentos y cuentos. La visita guiada tuvo lugar durante el Día Internacional de los Humedales.

### El Departamento de Hérault (Francia) lanza su "Llave verde", la primera etiqueta de turismo sostenible para alojamientos turísticos.

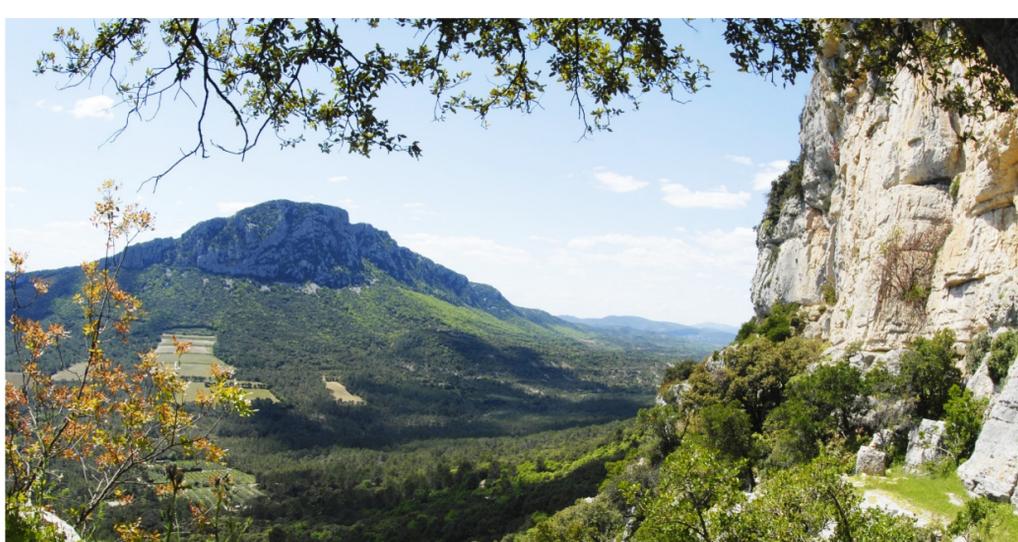
El turismo, al igual que otros sectores económicos, es responsable del 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Los campings, hoteles, pensiones, restaurantes, etc., pueden adoptar buenas prácticas para ahorrar agua y energía, reciclar basura, usar productos de limpieza no contaminantes, comprar de manera responsable, etc.

### Las iniciativas para limpiar playas continúan en Grecia

En Grecia se están llevando a cabo muchas actividades voluntarias de limpieza de playas. Esta vez, bajo la coordinación de la Unión Helénica para la Protección de Medioambiente Marino, se ha completado la limpieza voluntaria de la playa pública de Kastelokampos (en Patras), con la participación de dos colegios de Primaria, el ayuntamiento de Patras y la asociación cultural "La Acción".

### Región Emilia-Romagna: reuniones en el área candidata a INHERITURA

Las reuniones con los stakeholders en área candidata Emilia Romagna han sido muy numerosas: los stakeholders sugirieron gran número de actividades y lugares de patrimonio natural que únicamente las personas que viven en ellas conocen.



Todas las imágenes pertenecen a los socios INHERIT

