



Paisaje Protegido
Ajauque y Rambla Salada

**PROGRAMA DE INFORMACIÓN, ATENCIÓN AL VISITANTE Y
COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL PAISAJE PROTEGIDO DE
AJAUQUE Y RAMBLA SALADA**

MEMORIA ANUAL 2009



Región de Murcia



Unión Europea

Fondo Europeo de
Desarrollo Regional



Índice:

1. Antecedentes.....	3
2. Equipamientos de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social	5
3. Servicio de Información	6
3.1. Cuantificación de visitantes al Punto de Información “Salinas de Rambla Salada”	7
3.2. Visitantes informados y procedencia.....	9
3.3. Tipología de la información solicitada.	12
3.4. Consultas telefónicas.....	17
4. Itinerarios Ambientales Guiados	19
4.1 Aspectos Generales.	19
4.2. Descripción del Itinerario ofertado.	20
4.2.1. Itinerario “Salinas de Rambla Salada”	20
4.2.2. Itinerario “Cerro Volcánico de los Cabecicos Negros”	21
4.2.3. Itinerario “Paisaje desde el Cabezo de los Ásperos”.	22
4.2.4. Itinerario “Los Baños y las colas del Embalse de Santomera”	22
4.3. Análisis y evaluación de la demanda de itinerarios.....	23
4.4. Evaluación de Itinerarios Guiados.	24
5. Hoja de Sugerencias	31
6. Encuestas. Sondeos de Opinión	33
6.1. Encuesta general	34
7. Estimaciones de Visitantes.....	43
8. Taller de Naturaleza	47
8.1. Actividades del Taller de Naturaleza.....	47
8.2. Campañas Escolares de Educación Ambiental.....	48
8.3. Actividades extraordinarias	48



1. Antecedentes

El 10 de enero de 2007 se publica en el Boletín Europeo el concurso para la nueva contratación del Programa de Información, con denominación de “**Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social de la Red de E.N.P. de la Región de Murcia**”. Este programa se adjudica finalmente a la **U.T.E. Grupo Generala-FPS** y el contrato se formaliza el 13 de abril de 2007.

La **Dirección Facultativa** del Proyecto se lleva a cabo por el Técnico del Área de Uso Público de la Dirección General de Patrimonio Natural y Biodiversidad, junto con el **Director Conservador** del Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada. El Equipo de Información trabaja de forma continua en la unificación y mejora de los registros del Programa. A partir del 1 de julio de 2007, con la aprobación de la Dirección General, se ponen en marcha progresivamente los registros actualizados.

Desde el 15 de abril de 2007, los informes trimestrales y memoria final siguen las directrices y estructura que dicta el Protocolo de Actuación correspondiente al Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social de la Red de Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.

Desde el Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social en el Paisaje Protegido del Humedal de Ajauque y Rambla Salada se contemplan las siguientes actuaciones y una síntesis de resultados obtenidos a lo largo de este año:

- **Atención directa de visitantes:** desde el Punto de Información de Rambla Salada se fomenta el conocimiento del entorno y el de otros Espacios Naturales de la Región. Durante este año se han atendido un total de **1.131 personas** en el Punto de Información.
- **Estimación de visitantes:** a través de 2 conteos mensuales se dispone de información cuantificada que contribuye a la mejor gestión del uso público en el Paisaje Protegido. En este año 2009 se han realizado **18 conteos** en los que se han contabilizado un total de **1.434 personas**.
- **Encuestas:** el Equipo de Información realiza durante todo el año encuestas con las que se recopila información directa del visitante, conociendo así su opinión sobre el Punto de Información y Gestión de Rambla Salada y del Paisaje Protegido del Humedal de Ajauque y Rambla Salada en general. Durante este año se han realizado un total de **30 encuestas generales** y **50 del Centro de Visitantes**.
- **Hojas de sugerencias:** desde el Punto de Información se anima a los visitantes a la cumplimentación de las hojas de sugerencias para la continua mejora del servicio y del entorno. En este año se han registrado **16 hojas de sugerencias**.
- **Itinerarios ambientales guiados:** mediante la realización de estos itinerarios se favorece la comprensión del entorno y por tanto su conservación. Durante este año se han realizado **13 itinerarios** ambientales guiados, en los que han participado un total de **500 personas**.
- **Publicaciones:** Boletín de la Red de E.N.P. “El Mirador”, principal medio de comunicación de las actuaciones de gestión, actividades y eventos que tienen lugar en el Paisaje Protegido. En este año se ha publicado el **número 11 del Boletín** y se han elaborado los contenidos de la nueva edición del Boletín en formato digital.
- **Dinamización social:** el Equipo de Información fomenta y participa en aquellas actividades relevantes del Paisaje Protegido y su entorno socioeconómico. Además, promueve la implicación de la población local en el conocimiento y conservación del Espacio Protegido.

- **Apoyo a la gestión:** mediante los diferentes registros del Programa, se recogen datos como visitantes informados, itinerarios realizados o incidencias más relevantes que ocurren en el entorno y que son comunicadas a la Dirección General de Patrimonio Natural y Biodiversidad.
- **Asistencia Técnica:** la Informadora Jefe-Dinamizadora Social realiza la asistencia al Director Conservador en aquellos aspectos de la gestión del Paisaje Protegido relacionados con el Área de Uso Público y el Programa de Información.

A final de año se elabora la **Memoria anual** con todos los datos y reflexiones del año correspondientes, incluida además una síntesis de la evolución del Programa desde su comienzo.

Las memorias elaboradas en ediciones anteriores se pueden consultar en la Dirección General de Patrimonio Natural y Biodiversidad, teniendo en cuenta que este Programa se desarrolla desde 1994.



2. Equipamientos de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social

El Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social en el Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada se muestra como un servicio de uso público muy importante ante la gran relación existente entre la población local y el entorno del Paisaje; además de los visitantes que se acercan a la zona. A través del Programa se consigue acercar a los visitantes, todos aquellos valores naturales, culturales y sociales del espacio protegido y sus alrededores con el objetivo de que conozcan el medio en el que se encuentran, se conciencien, y así poder conservar de forma más eficaz este entorno natural.

Los equipamientos de información son relevantes en cuanto a que constituyen un medio de acercamiento a la gestión del Paisaje Protegido y donde los visitantes encuentran una respuesta coherente a sus preguntas. También se les orienta a nivel regional, dando a conocer el resto de Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.

Los equipamientos de información que podemos encontrar en el Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada que dependen de la Consejería de Agricultura y Agua y pertenecen al Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social, son:

- **Punto de Información “Salinas de Rambla Salada”:** equipamiento situado en el entorno de la antigua explotación salinera de Rambla Salada. Está destinado a:
 - Servicio de Información al Visitante.
 - Realización de Itinerarios Ambientales Guiados.
 - Celebración de Días Especiales como el Día Mundial de los Humedales y Día de las Aves, entre otros.



Su horario de apertura al público es de miércoles a domingo y festivos de 10:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00 h.

- **Taller de Naturaleza “Rambla Salada”:** Esta instalación pertenece a la Red de Aulas y está situada en las inmediaciones del Punto de Información. Está destinado a la realización de talleres educativos con escolares del entorno del Paisaje Protegido.



3. Servicio de Información

El Equipo de Información del Paisaje Protegido cumplimenta diaria y sistemáticamente la **ficha de seguimiento diaria** y la **ficha de consultas telefónicas** ya que aunque en el Punto de Información no se dispone de teléfono fijo, con la nueva contratación, el servicio de información del Paisaje Protegido dispone de dos teléfonos móviles, uno para el punto y otro para la Informadora-Jefe. Estas fichas son instrumentos esenciales para el registro de datos y el seguimiento del Programa y se encuentran archivadas en el Punto de Información de forma que están siempre disponibles para la Dirección General de Patrimonio Natural y Biodiversidad.

A través de las fichas cumplimentadas se obtienen importantes datos para el desarrollo del Programa y la gestión del Paisaje Protegido. Así, para este apartado se obtienen las siguientes conclusiones principales:

- **Visitantes atendidos en el Punto de Información “Salinas de Rambla Salada”.**
Se contabilizan en este apartado todos los usuarios atendidos en el Punto de Información: ya sean informados, en visitas guiadas, visitas a técnicos, seminarios, etc.
Durante este año 2009 se han atendido a un total de **1.131 visitantes**.
- **Visitantes informados y procedencia:**
En este apartado se tienen en cuenta los visitantes informados en el Punto de Información, obteniendo el promedio de visitantes por día y analizando también la tipología de visitantes en cuanto a su origen de procedencia.
Durante este año se han informado un total de **358 visitantes**.
- **Tipología de la información solicitada:**
Se analizan aquí las preguntas más frecuentes de los visitantes sobre el Paisaje Protegido, englobadas en bloques de tipologías principales (valores naturales, culturales, etc.) y a continuación se analizan los valores dentro de dichos bloques.
La mayoría de las consultas realizadas por los visitantes están relacionadas con las infraestructuras del entorno, el material divulgativo que se entrega en el Punto de Información y los valores naturales del Paisaje Protegido.
Durante este año se han realizado un total de **348 consultas**.
- **Consultas telefónicas:**
Se recogen en este apartado las preguntas que se realizan por vía telefónica. En este año se han recogido un total de **31** llamadas telefónicas, tanto de particulares como de entidades públicas (institutos, colegios, oficinas de turismo, etc.) y empresas privadas. Un **61,3 %** de las consultas realizadas se refieren a información sobre servicios ofertados por el Programa.

3.1. Cuantificación de visitantes al Punto de Información “Salinas de Rambla Salada”.

Se contabilizan en este apartado todos los usuarios atendidos en el Punto de Información: ya sean informados, en visitas guiadas, visitas a técnicos, seminarios, etc.

Así, de todos los **visitantes atendidos** en el Punto de Información, se clasifican para su análisis en la memoria de la siguiente manera:

- **Visitantes informados:** se consideran los visitantes que se acercan al Punto de Información a preguntar sobre temas específicos del Paisaje Protegido, su entorno e incluso de otros ENP, las actividades que pueden realizar, rutas de senderismo, etc.
- **Visitantes sala de exposición y sala de proyección:** En el caso de Rambla Salada, este apartado no se establece en la ficha de seguimiento hasta que no esté disponible la sala de exposición.
- **Otros visitantes al Punto de Información:** en este apartado se disponen los visitantes atendidos que no solicitan información específica del Paisaje Protegido, tales como Agentes Medioambientales, personal de mantenimiento, etc.
- **Participantes en itinerarios guiados:** se consideran aquí aquellos visitantes que se acercan al Punto de Información para participar en el servicio de visitas guiadas del Programa, de esta manera, aunque sean también visitantes informados se tratan de manera independiente para no duplicar datos en la ficha de seguimiento.

Los datos relacionados con los visitantes al Punto de Información se recogen en la siguiente tabla:

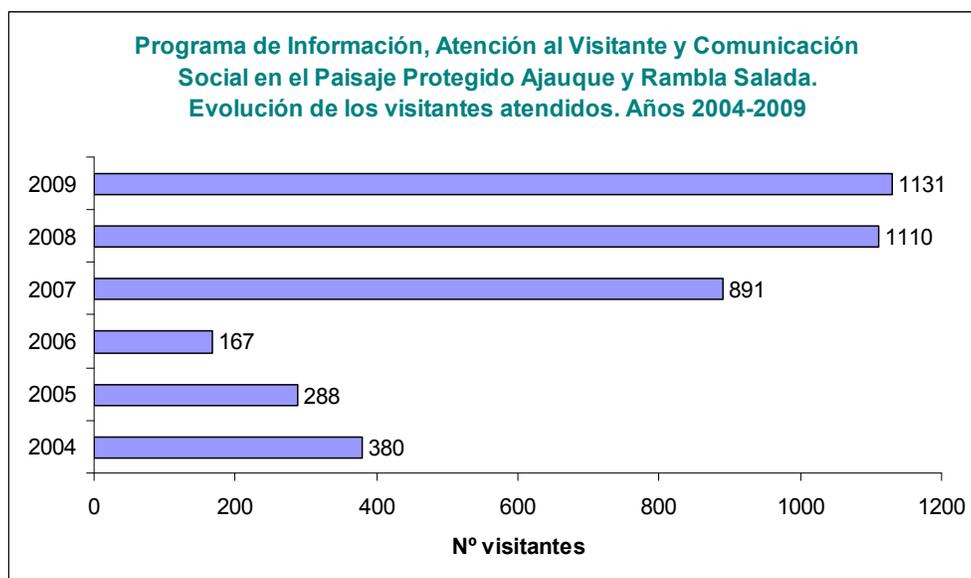
Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social en el Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada.						
Visitantes en el Punto de Información. Año 2009						
Meses	Visitantes atendidos en el P. I.	Visitantes informados	Visitantes Sala de Exposición*	Visitantes Sala de Proyección*	Otros Visitantes al P. I.	Participantes Itinerarios guiados
Enero	56	28	-	-	28	0
Febrero	356	30	-	-	116	210
Marzo	151	43	-	-	58	50
Abril	122	28	-	-	12	82
Mayo	149	49	-	-	26	74
Junio*	83	32	-	-	9	42
Julio	-	-	-	-	-	0
Agosto	-	-	-	-	-	0
Septiembre	8	7	-	-	1	0
Octubre	77	24			9	42
Noviembre	96	89			7	0
Diciembre	33	28			5	0
Año 2009	1.131	358	-	-	271	500
TOTAL 2008	1.110	280	-	-	333	497
Total 2007	891	363	-	-	173	355

*En la actualidad, las salas de exposición y proyección se encuentran en proceso de remodelación.

*El Punto de Información permanece cerrado del 16 de junio hasta el 15 de septiembre por indicación de la DG.

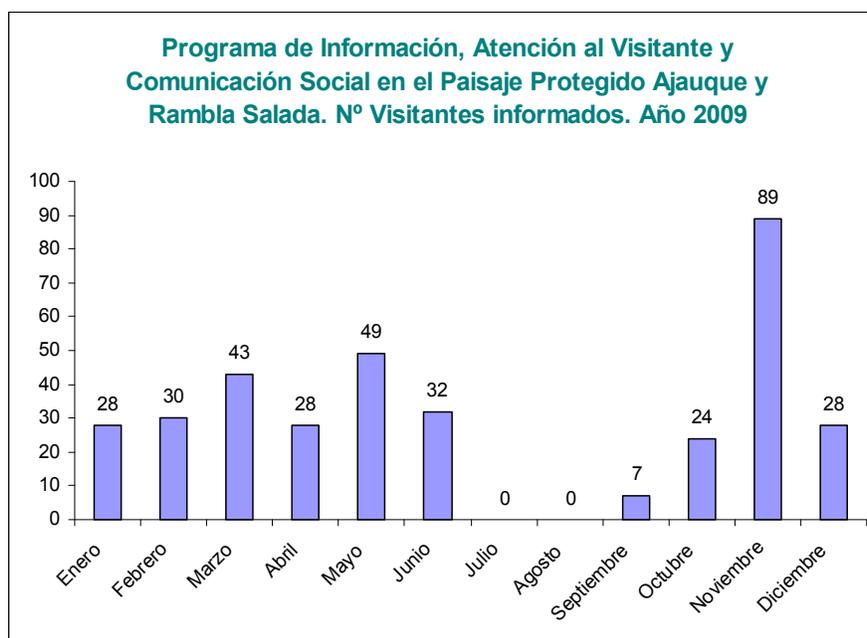
Cabe destacar que en este año 2009 se ha superado el número de visitantes de atendidos y el número de participantes en visitas guiadas respecto a los años anteriores.

En la siguiente gráfica se detalla la evolución de los visitantes atendidos en el Punto de Información del Paisaje Protegido durante los años 2004 al 2009.



3.2. Visitantes informados y procedencia.

En la siguiente gráfica se detalla el nº de visitantes informados durante este año.



Como podemos observar en la gráfica, el número de visitantes informados aumenta con la llegada del buen tiempo, tanto en primavera como en otoño, destacando el mes de noviembre. Del 16 de junio al 15 de septiembre el Punto de Información permanece cerrado por indicación de la DGPNB, por este motivo durante julio y agosto no

se contabiliza ningún visitante y en junio y septiembre sólo se contabilizan durante una quincena cada mes.

A continuación se relacionan los días de apertura del Punto de Información y el promedio de visitantes informados por día.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajaque y Rambla Salada Días de apertura y promedio de visitantes informados. Año 2009	
Meses	Punto de Información "Salinas de Rambla Salada"
Enero ¹	22
Febrero	20
Marzo	21
Abril ²	21
Mayo	23
Junio ³	12
Julio	0
Agosto	0
Septiembre ⁴	10
Octubre ⁵	23
Noviembre	21
Diciembre ⁶	21
Total de días en el que ha permanecido abierto	195
Promedio de visitantes informados al día	1,8

Notas:

¹ Los días 1 y 6 de enero y 9 y 10 de abril, el Punto de Información permaneció cerrado por indicación de la DGPNB.

² El día 13 de abril (lunes) se abrió el Punto de Información por la festividad en el municipio de Fortuna.

³ Los días 8 y 9 de junio (lunes y martes) se abrió el Punto de Información debido a la festividad de la Región de Murcia. A partir del 15 de junio el Punto de Información permanece cerrado hasta el 15 de septiembre.

⁴ El día 30 de septiembre el Punto de Información permaneció cerrado por formación del Personal

⁵ El día 1 de octubre el Punto de Información permaneció cerrado por formación del Personal

⁶ Los días 24, 25 y 31 de diciembre el Punto de Información permaneció cerrado por indicación de la DGPNB.

Finalmente, se incluye en este apartado la siguiente tabla y gráfica que indica la procedencia de los visitantes que acuden al Punto de Información.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajaque y Rambla Salada			
Procedencia de los visitantes informados. Año 2009			
Procedencia		Nº de Visitantes	
Pedanías del entorno del Paisaje Protegido		135	
Otros municipios de la Región		176	
Otras Comunidades Autónomas		27	
Extranjeros	Inglés	14	20
	Alemán	2	
	Francés	4	
	Otros	0	
TOTAL		358	

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social en el Paisaje Protegido de Ajaque y Rambla Salada.
Procedencia de los visitantes informados. Año 2009



Prácticamente la totalidad de los visitantes que se acercan al Punto de Información proceden de distintos puntos de la Región de Murcia; de ellos, la mitad son de municipios distintos a los que pertenece el Paisaje Protegido. Sin embargo, son poco frecuentes los visitantes de otras comunidades y ocasionales los visitantes extranjeros.

Teniendo en cuenta que en los alrededores del Paisaje Protegido está el Balneario de Fortuna, muy frecuentado por extranjeros, es curioso que no sea más elevado el número de extranjeros que ha visitado el Punto de Información, además muchos de ellos tienen su segunda residencia en el entorno del área protegida.

3.3. Tipología de la información solicitada.

La información mayoritariamente demandada por los visitantes en el Punto de Información del Paisaje Protegido se refleja en el cuadro adjunto, resaltándose las cuestiones más relevantes o consideradas significativas.

En este año 2009 se han recibido un total de **348** consultas.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajaque y Rambla Salada			
Nº de consultas y tipología de la información demandada. Año 2009			
Contenido global	Nº de consultas	Tipología de preguntas	Porcentaje que representan
Valores naturales	73	Dónde se sitúan lugares como el Humedal de Ajaque y el río Chicamo. Qué salinidad tiene el agua de la rambla. Tipos de aves que se pueden observar por el entorno y cuáles nidifican en el Paisaje Protegido. Cuál es la fauna del entorno. Características del fartet y de los invertebrados acuáticos de la rambla.	21%
Valores culturales	45	Información sobre los Baños de Rambla Salada. Dónde se sitúa el Poblado Íbero del s. I al II a. C. Funcionamiento de las salinas. Año en el que se abandonaron las salinas. Función del molino eólico. Qué es el almacén de la sal. Información de la Romería de Rambla Salada. Cuándo se van a restaurar las salinas.	13%
Legislación y figuras de protección	8	Dónde se puede solicitar el permiso para realizar la quema de rastrojos. ¿Se puede pasear por el entorno con perros que no vayan atados?	2,3%
Infraestructuras	76	Para qué se utiliza el almacén de la sal y el Taller de Naturaleza y si son infraestructuras que se pueden visitar. Posibilidad de visitar la exposición y cuándo está prevista su apertura. Cómo se van a utilizar los cocederos restaurados y cuándo se introducirá en ellos el fartet. Existencia de observatorios para fauna en el entorno. Saber si el Punto de Información dispone de aseos públicos para los visitantes.	21,8%
Servicios de Uso Público	23	Qué horario tiene el Punto de Información, que procedimiento hay que seguir para una solicitar visita guiada y en qué horario se realizan las visitas guiadas.	6,6%
Rutas a pie o en bicicleta	23	Rutas que se pueden realizar por el entorno, tanto de pequeño recorrido como de senderismo.	6,6%
Material divulgativo	70	Petición de folletos (en castellano y en inglés), mapas del entorno, boletines y publicaciones sobre temas ambientales.	20,1%
Voluntariado Ambiental	11	Proyectos del Voluntariado Ambiental, información específica del Programa Cicindela y actividades que realiza por el entorno.	3,2%
Otros ENP	16	Preguntan por otros ENP en general, entre ellos la Sierra de la Pila y Calblanque.	4,6%
Otros	3	Cómo llegar a la Garapacha.	0,9%
TOTAL	348		100%

La mayoría de visitantes que se acercan al Punto de Información se interesa por los valores naturales del entorno, las distintas infraestructuras y el material divulgativo que pueden adquirir (mapas, folletos, publicaciones, etc.).

Otro importante grupo de visitantes solicita información sobre los valores culturales del Paisaje Protegido.



Cigüeñuelas en la rambla

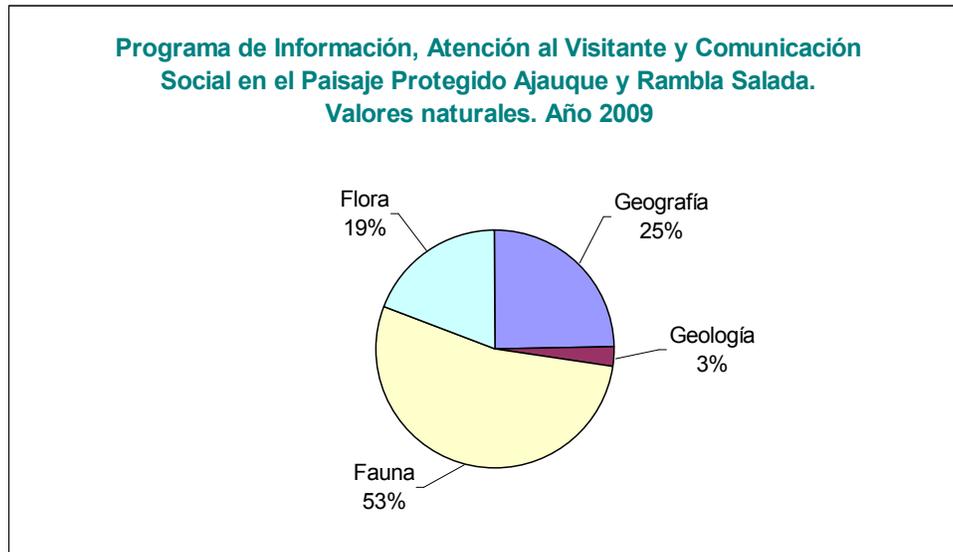
A continuación se representan mediante gráficas las tipologías de preguntas y sus porcentajes, así como una gráfica específica para cada contenido global.



Tal y como se ha comentado anteriormente, la mayoría de las consultas están referidas a valores naturales, infraestructuras y material divulgativo sobre el Paisaje Protegido. También son frecuentes las consultas relacionadas con los valores culturales del entorno, como es el caso de las salinas de Rambla Salada.

A continuación, se desglosan las distintas preguntas efectuadas por los visitantes en cada bloque general, donde aparece con más detalle el porcentaje del tipo de pregunta.

- **Valores Naturales.**



Como se puede observar en la gráfica, dentro del bloque de valores naturales, más de la mitad de los visitantes se interesan sobre todo por la fauna. Otro grupo importante lo hace por la geografía y la flora.

La mayoría de las preguntas están relacionadas con el tipo de aves del entorno y la ubicación de lugares de interés del Paisaje Protegido, como es el caso del Humedal de Ajaque.

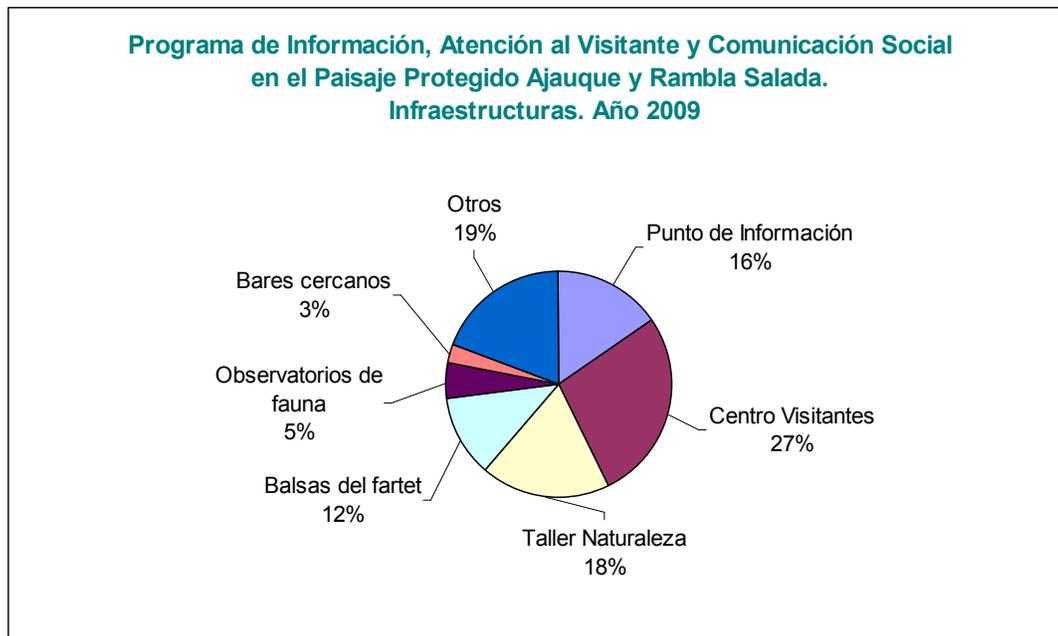
- **Valores culturales**

Casi la totalidad de los visitantes que realizan preguntas sobre los valores culturales del Paisaje Protegido se interesan por el funcionamiento de la antigua explotación salinera, los Baños de Rambla Salada y los usos que se le han dado al agua salada de la rambla a lo largo de la historia.

- **Legislación y Figuras de Protección**

Las consultas realizadas por los visitantes en este apartado están relacionadas con el permiso de quema de rastrojos y la posibilidad de pasear con perros por el entorno.

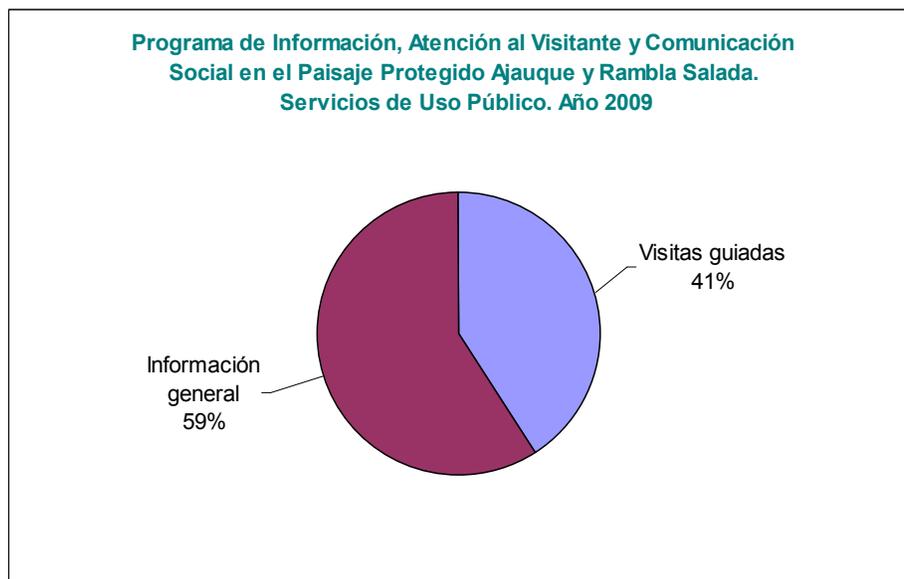
- Infraestructuras



La mayoría de consultas que realizan los visitantes sobre infraestructuras están referidas al Punto de Información, al Taller de Naturaleza y al Centro de Visitantes (aunque en realidad es solamente una sala de exposición ubicada en el antiguo almacén de la sal que actualmente está cerrada por remodelación). Esto es debido a que estas instalaciones es lo primero que encuentra el visitante al llegar a Rambla Salada y quieren saber qué son y si se pueden visitar.

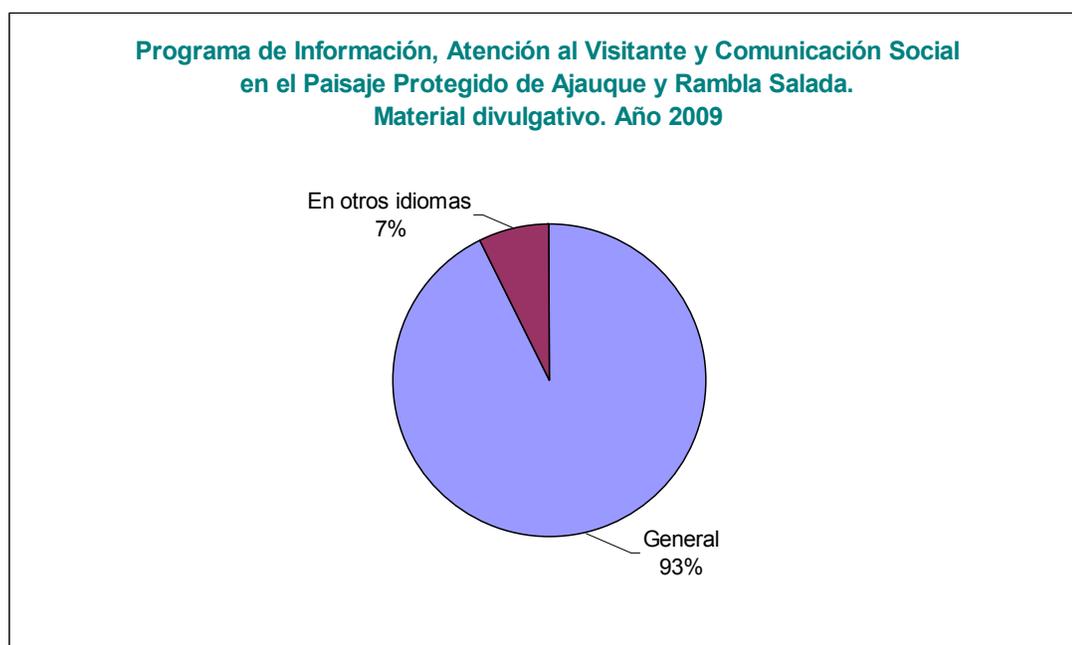
La mayoría de consultas recogidas en el apartado de “otros” están relacionadas con la posibilidad de utilizar aseos públicos, pero el Punto de Información no dispone de ellos.

- **Servicios de Uso Público**



Las principales consultas que realizan los visitantes en el Punto de Información dentro de este bloque, están referidas principalmente al servicio de visitas guiadas y al horario de apertura al público.

- **Material divulgativo.**



La mayoría de los visitantes que hasta ahora se han acercado al Punto de Información han solicitado folletos y publicaciones en castellano, sólo un pequeño porcentaje de visitantes extranjeros ha preguntado por material divulgativo en inglés.

3.4. Consultas telefónicas.

En el Punto de Información de Rambla Salada no hay línea telefónica. Pero con la nueva contratación del Programa se ha provisto de un teléfono móvil el Punto de Información y otro para la Informadora-Jefe, en los que se reciben las consultas relacionadas con el Paisaje Protegido.

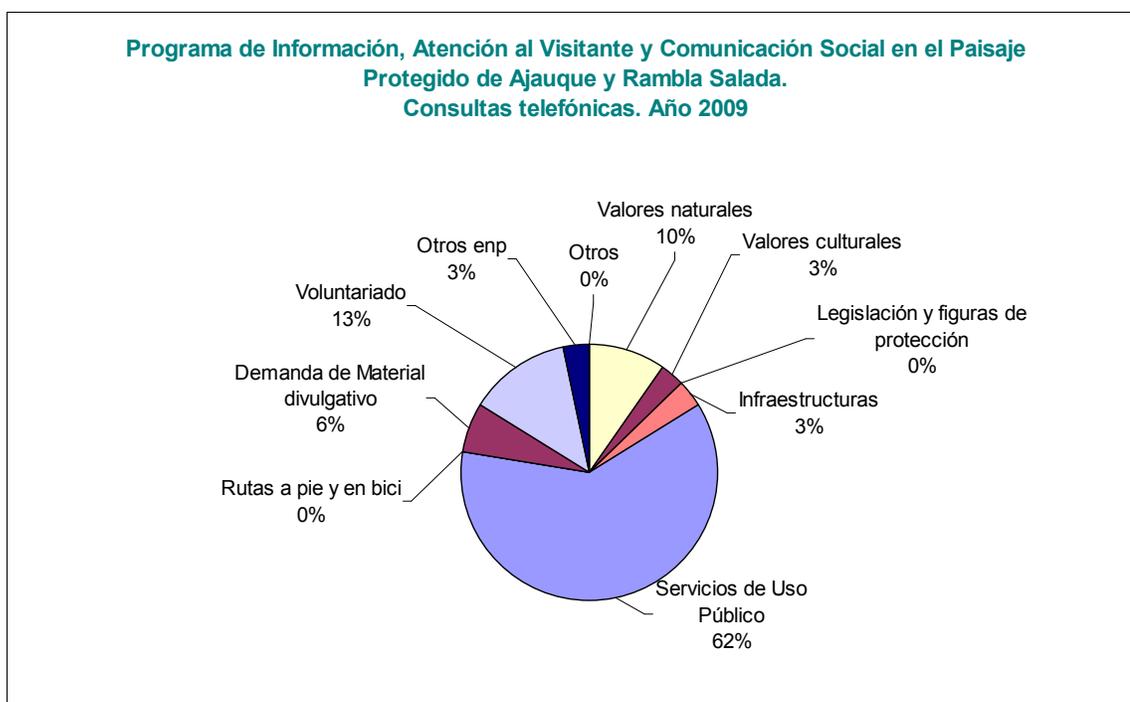
Durante este año, se han recibido un total de **31 llamadas** telefónicas, de cada una de ellas se ha extraído una **consulta**, tanto de particulares como de entidades públicas (institutos, colegios y oficinas de turismo) y empresas privadas. Un **61,3%** de las consultas realizadas se refieren a información sobre servicios ofertados por el Programa.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajaque y Rambla Salada.	
Consultas telefónicas al Punto de Información. Año 2009	
Meses	Nº de consultas telefónicas
Enero	8
Febrero	4
Marzo	2
Abril	2
Mayo	9
Junio	1
Julio	0
Agosto	0
Septiembre	0
Octubre	5
Noviembre	0
Diciembre	0
TOTAL	31

En la siguiente tabla se refleja la tipología de las preguntas realizadas, donde destacan las preguntas relacionadas con los servicios que ofrece el Programa.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajaque y Rambla Salada.		
Tipología de consultas telefónicas. Año 2009		
Tipología	Nº de consultas	Porcentaje que representan
Valores naturales	3	9,7%
Valores culturales	1	3,2%
Legislación. Figuras de protección	-	-
Infraestructuras	1	3,2%
Servicios de Uso Público	19	61,3%
Rutas a pie o en bicicleta	-	-
Material divulgativo	2	6,5%
Voluntariado	4	13%
Otros enp	1	3,2%
Otros	-	-
TOTAL	31	100 %

A continuación, mediante el siguiente gráfico sectorial se muestra la tipología de consultas telefónicas efectuadas hasta la fecha.



En la gráfica se puede observar como la mayoría de consultas telefónicas están relacionadas con los Servicios de Uso Público que ofrece el Programa de Información, principalmente con la solicitud de visitas guiadas y el horario del Punto de Información.

4. Itinerarios Ambientales Guiados

4.1 Aspectos Generales.

La realización de itinerarios ambientales guiados es un servicio que ofrece la Consejería de Agricultura y Agua a los visitantes de los Espacios Naturales Protegidos de la Región. Dichos itinerarios pueden solicitarse con antelación (itinerarios ambientales concertados) y se realizan en días y horarios preestablecidos; existen grupos a los que se les ofrece el servicio in situ (itinerarios no concertados) si el Equipo de Información puede atender la visita guiada.

Las entidades interesadas en los itinerarios que realizan su solicitud¹ con suficiente antelación reciben previamente por correo la documentación básica (Boletines, Folletos de los ENP y un Guión de preparación de la actividad para los grupos escolares) para el desarrollo de la visita. Además, al realizar la solicitud se concreta con ellas la fecha, horario, características e intereses específicos del grupo, contenidos de la visita u otras peculiaridades de la actividad.

Durante el itinerario para dinamizar el recorrido se aplican técnicas de comunicación e interpretación, como la realización de preguntas cortas; observando los rastros o las huellas que dejan los animales, explicando curiosidades y anécdotas, etc. Así, se intenta establecer un acercamiento a los valores naturales y culturales del Paisaje Protegido haciendo colaborar al grupo mediante técnicas de trabajo de todos los sentidos, proponiendo actividades de tocar y oler la vegetación más característica.

La actividad está diseñada para un grupo de 30 personas y el número máximo de participantes al día es de 50.

Una vez concluida la visita, se ofrece a los responsables del grupo² la **encuesta referente a las visitas guiadas** para su cumplimentación.

Además, se entrega al responsable del grupo pósters y otros materiales informativos disponibles sobre los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.

Con esta actividad se pretende inspirar y brindar al visitante una nueva perspectiva de la zona, estimular el interés por conocer y potenciar el disfrute con el conocimiento de la historia natural y cultural del Paisaje Protegido de Ajauque y Rambla Salada. Además, se busca la participación del visitante en la conservación y el respeto por los valores de la zona, y fomentar el uso correcto de los equipamientos que se ofrecen.

¹ Las solicitudes se realizan a través de la Informadora Jefe.

² En el caso en el que el grupo esté integrado en su totalidad por personas adultas se les ofrece a todos los integrantes del grupo la posibilidad de cumplimentar la ficha de evaluación de itinerario guiado.

Realización de la actividad: de miércoles a sábado de 10:00 a 14:00 horas.

Desarrollo de la actividad:

- Recepción y bienvenida del grupo en el Punto de Información “Salinas de Rambla Salada”.
- Presentación del ENP donde se encuentran y de sus principales valores de conservación. Charla sobre los valores naturales y culturales sobre el Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada.
- Realización del Itinerario guiado.
- Al finalizar el itinerario, el guía resume la visita, da paso a un periodo de dudas y preguntas y aprovecha para ofrecer las “Encuestas de Visitas Guiadas” a los responsables del grupo.
- Despedida.

Destinatarios:

- Centros de Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato.
- Universidades.
- Asociaciones, grupos organizados y otras entidades.



4.2. Descripción del Itinerario ofertado.

Los itinerarios ofertados desde el Punto de Información del Paisaje Protegido del Humedal de Ajauque y Rambla Salada son:

- “Salinas de Rambla Salada”.
- “Cerro Volcánico de los Cabecicos Negros”.
- “Paisaje desde el Cabezo de los Ásperos”.
- “Los Baños y las colas del Embalse de Santomera”.

4.2.1. Itinerario “Salinas de Rambla Salada”

Este itinerario recorre los alrededores de la zona salinera. En él se da a conocer la importancia del agua salada en esta Rambla y cómo el hombre ha creado la infraestructura necesaria para la obtención de la sal, tan importante en la conservación de alimentos antes de la existencia de cámaras frigoríficas. Entre estas infraestructuras encontramos: antiguo molino para elevación del agua, charcas cristalizadoras, almacén de sal, incluso otras construcciones asociadas como hornos de bóveda utilizado para la cocción de cal.



También muestra la variedad de especies vegetales y animales más comunes que se encuentran en el Paisaje Protegido; todas ellas adaptadas a diferentes grados de salinidad.

Las características generales del recorrido son:

- Longitud: 1 Km.
- Duración: 1,5 horas aprox.
- Dificultad: baja.
- Recorrido: circular.
- Desnivel: inapreciable



4.2.2. Itinerario “Cerro Volcánico de los Cabecicos Negros”

Con este itinerario se pretende mostrar las diferencias entre las rocas ígneas/plutónicas y el resto de rocas, principalmente sedimentarias, que caracterizan el paisaje del área. En toda la zona está presente la ofita como roca plutónica característica de áreas de origen sedimentario mientras que la Fortunita aparece más bien concentrada en tres yacimientos de origen eruptivo. Estos dos ejemplos de rocas volcánicas, no son una exclusividad del Paisaje Protegido, pero son un elemento diferenciador respecto a otros muchos espacios naturales.

La ocasión de visitar un afloramiento volcánico permite reconocer en el paisaje las partes de un volcán, las diferencias visibles entre las rocas desde la periferia hasta el centro y el metamorfismo originado en el contacto con otras rocas. Es el único itinerario ofertado cuyo contenido es específicamente geológico-geomorfológico, con una alta aptitud para las demandas de segundo ciclo de ESO, Bachillerato y diferentes carreras universitarias.

Características generales del recorrido:

- Longitud: 1 km
- Duración: 1 hora aprox.
- Dificultad: baja.
- Recorrido: lineal.
- Desnivel: < 5 m.



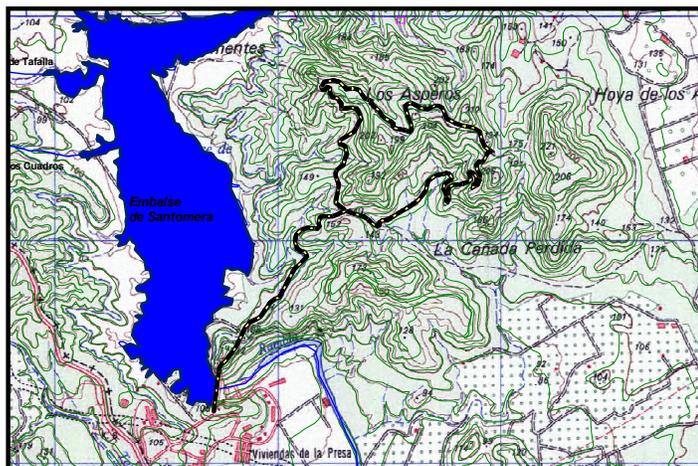
4.2.3. Itinerario “Paisaje desde el Cabezo de los Ásperos”.

Este itinerario permite conocer una elevación de roca caliza y dolomítica, desde la que se domina el paisaje del Embalse de Santomera y el de la subcuenca hidrográfica de Fortuna y Abanilla. Los objetivos didácticos del recorrido son diversos pero todos guardan relación con la adaptación de los seres vivos a la aridez y su influencia en el paisaje, ya que este factor climatológico es el condicionante fundamental en el área y en la mayor parte de la región.

El recorrido se inicia desde la presa del embalse de Santomera y llega hasta la cima de Los Ásperos (202 m.s.n.m.). Debido a la longitud del recorrido (unos 6 km.), sólo se recomienda para aquellos colectivos que busquen la combinación de senderismo con interpretación.

Características generales del recorrido:

- Longitud: 6 km
- Duración: 2,5 horas aprox
- Dificultad: media
- Recorrido: circular
- Desnivel: 100 m



4.2.4. Itinerario “Los Baños y las colas del Embalse de Santomera”

Este itinerario permite visitar varios puntos de alta belleza paisajística y valor etnográfico, manteniendo los valores naturales como nexo de unión con el conjunto de la oferta.

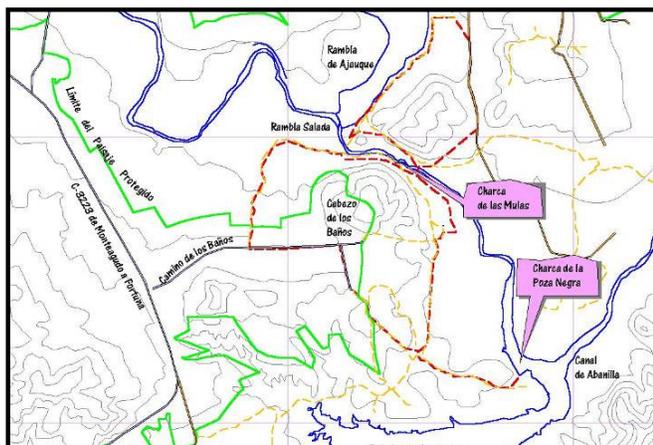
Se trata de un recorrido circular de unos tres kilómetros, que se inicia y termina en el mismo camino del Baño y que rodea al cabezo del mismo nombre, situado entre los términos municipales de Fortuna y Santomera.

En este itinerario se visita la unión de las ramblas Ajauque y Salada en el estrecho de piedra, que forma parte del emblema del espacio natural protegido. Además caminamos junto al mayor tarayal de taray blanco (*Tamarix boveana*) de la Región de Murcia.

Respetando el patrimonio cultural podemos observar restos de un yacimiento de tallado de sílex del Neolítico (hace 7000 años). Aguas abajo, pasamos por la “Charca de las Mulas” y junto a las ruinas del conjunto de baños de aguas salinas de Rambla Salada, derruido en los años 60. Las colas del embalse y el canal de Abanilla son un buen lugar para la observación de aves acuáticas.

Características generales del recorrido:

- Longitud: 3 km
- Duración: 1 hora aprox
- Dificultad: baja
- Recorrido: circular
- Desnivel: < 5 m



4.3. Análisis y evaluación de la demanda de itinerarios.

En este apartado se recogen los datos más relevantes en cuanto a los itinerarios concertados: visitas realizadas y número de participantes. Así como un comentario de los recorridos más solicitados y características de los grupos.

Las consultas sobre visitas guiadas y la reserva de fechas para su realización se presentan en la tabla de datos proporcionada por la Dirección General y que se adjunta como archivo al presente Informe.

La siguiente tabla recoge el número de visitas guiadas durante este año 2009. La participación total ha sido de **500 personas**.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada Itinerarios ambientales realizados. Año 2009						
Meses	CONCERTADAS		NO CONCERTADAS		TOTAL	
	Nº Grupos	Nº Participantes	Nº Grupos	Nº Participantes	Nº Grupos	Nº Participantes
Enero	-	-	-	-	-	-
Febrero	4	210	-	-	4	210
Marzo	1	50	-	-	1	50
Abril	2	82	-	-	2	82
Mayo	4	74	-	-	4	74
Junio	1	42	-	-	1	42
Julio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Septiembre	-	-	-	-	-	-
Octubre	1	42	-	-	1	42
Noviembre	-	-	-	-	-	-
Diciembre	-	-	-	-	-	-
TOTAL	13	500	-	-	13	500

Del 16 de junio al 15 de septiembre el Punto de Información ha permanecido cerrado por indicación de la DGPNB.

El tamaño medio de los grupos concertados que han visitado Rambla Salada es de **38** participantes. Esta cifra supera ampliamente el ratio adecuado de participantes por guía, que se encuentra en un rango de **20-25** personas para el correcto desarrollo de la actividad.

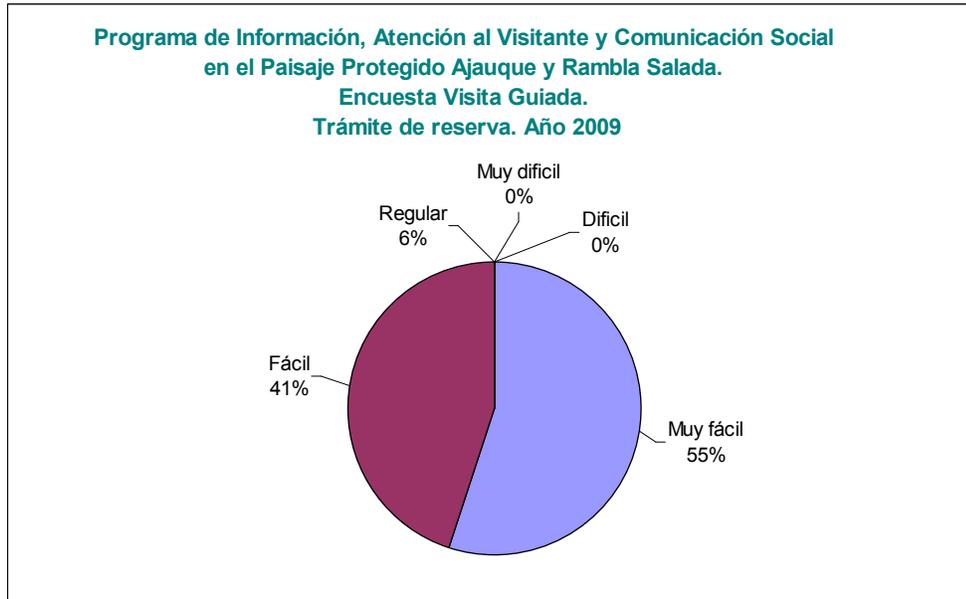
4.4. Evaluación de Itinerarios Guiados.

Las encuestas de las visitas guiadas se entregan al responsable del grupo, pudiendo realizarla también aquellas personas interesadas, preferentemente los participantes adultos.

Las encuestas de visitas guiadas constan de **16** preguntas divididas en 4 bloques: el trámite de la gestión de la visita, la charla sobre el Espacio Natural Protegido, la sala de exposición y el itinerario guiado. Desde el año 2006 el Centro de Visitantes de las Salinas de Rambla Salada, está cerrado al público por las reformas que se están realizando en su interior.

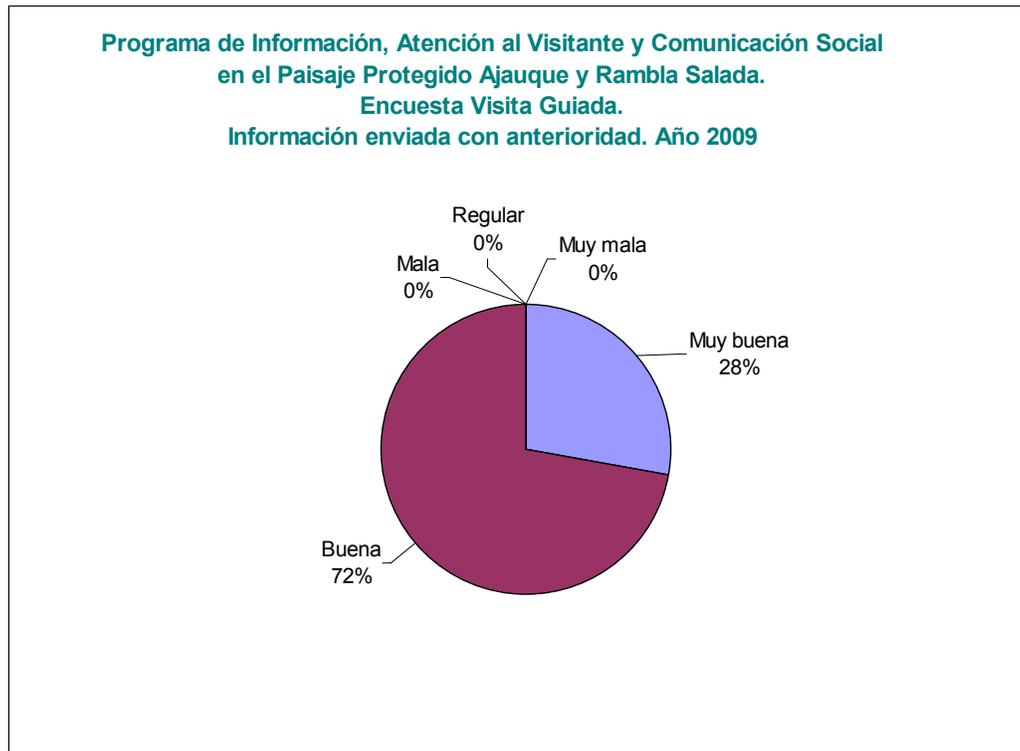
Los datos de las encuestas sobre visitas guiadas en el Paisaje Protegido corresponden al año 2009, en el cual se han realizado **13 itinerarios guiados**. En total se han realizado **20 encuestas**, de modo que se sobrepasa, con creces, el 65 % que exige la Q de Calidad.

- **Pregunta 1. ¿La gestión y trámite de su reserva le ha resultado...?**



La totalidad de los participantes consideran que el trámite de la reserva les ha resultado fácil o muy fácil, ningún participante considera que ha sido difícil.

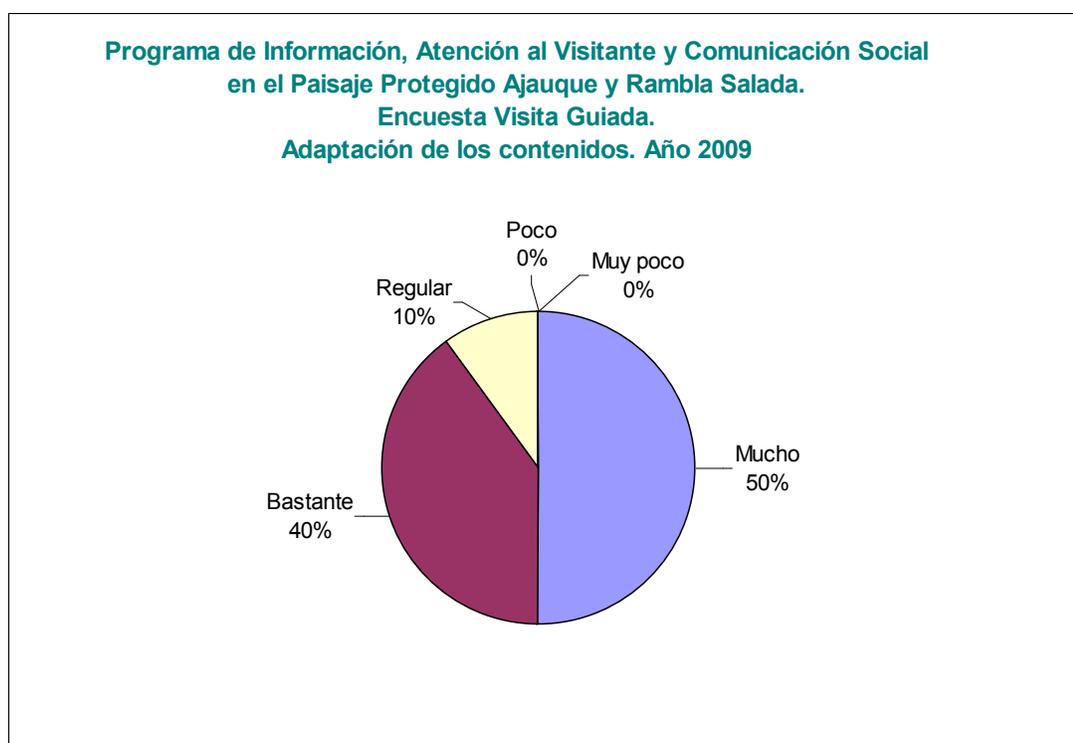
- **Pregunta 2. ¿Que opina sobre la información enviada con anterioridad a su visita?**



La información que se envía a los responsables de la visita concertada, es específica de los contenidos que se abordan en el itinerario guiado y con esta pregunta se pretende evaluar la adecuación y utilidad de los materiales enviados, para seleccionar/discriminar los materiales que se considere oportunos en futuros envíos.

Los participantes de los itinerarios ambientales guiados realizados durante este año 2009 valoran la información recibida con anterioridad a su visita de forma muy positiva.

- **Pregunta 3. Los contenidos de la charla ¿se adaptan a la edad/intereses de los participantes?**



Uno de los objetivos de los itinerarios guiados que se ofertan en el Paisaje Protegido es adaptar su contenido al nivel del grupo. Con esta pregunta se pretende evaluar si se cumple esa adaptación.

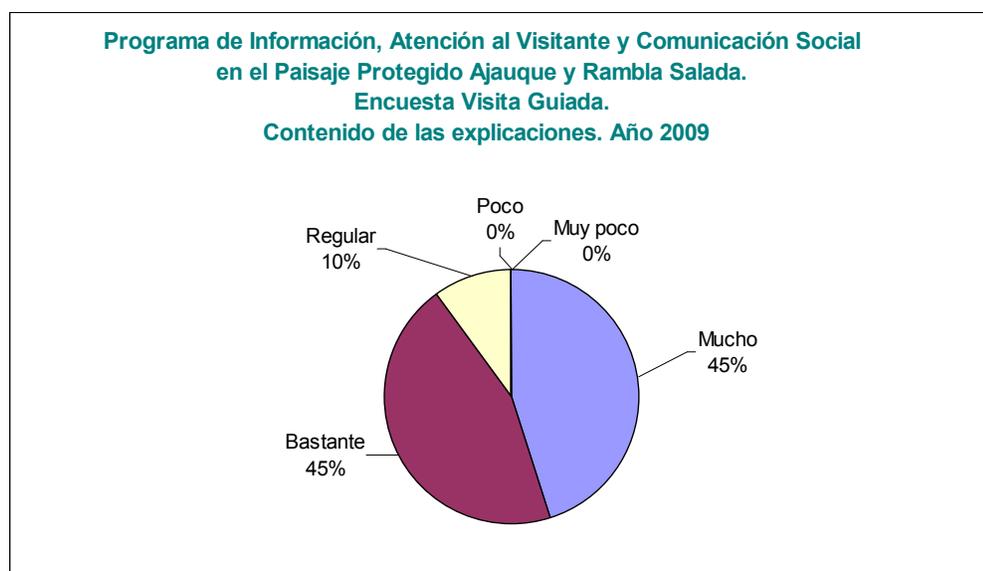
La mayoría de los encuestados considera que los contenidos de los itinerarios guiados están bien adaptados al nivel del grupo. Un pequeño porcentaje de los encuestados valora como regular esta pregunta, aunque algunos de sus compañeros comentaron que estos contenidos estaban muy bien adaptados a la edad del grupo.

- **Pregunta 4. La duración de la charla le ha parecido...**



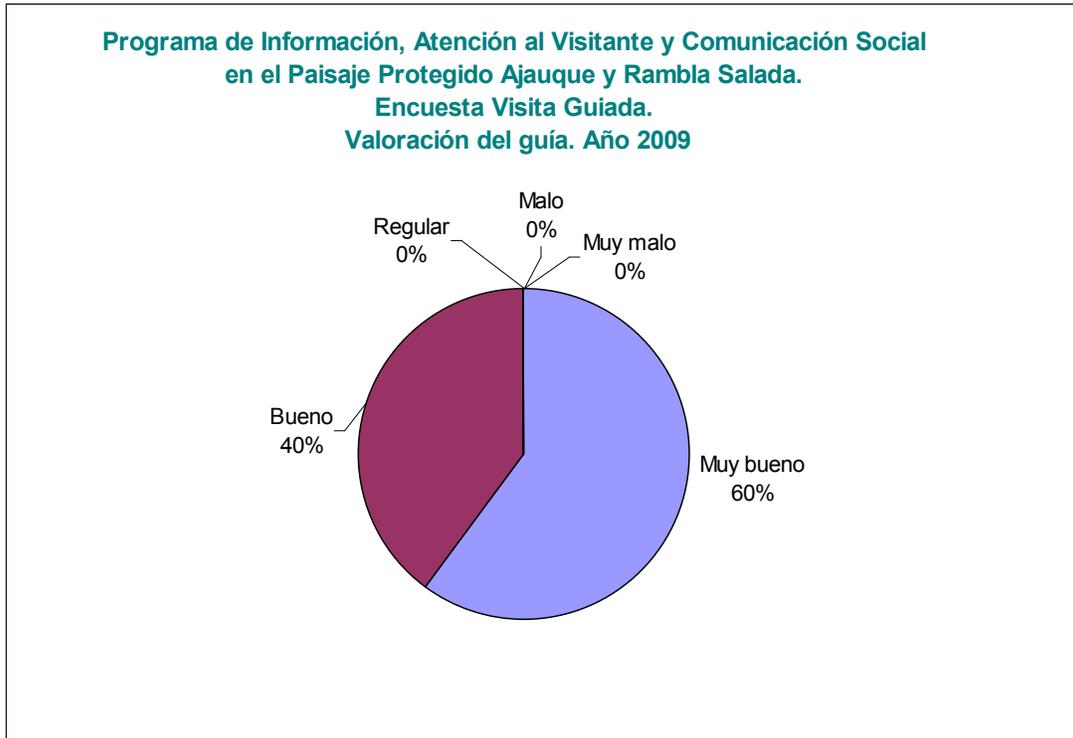
Los resultados obtenidos en esta pregunta muestran que la mayoría de los encuestados consideran la duración de la charla adecuada a los intereses del grupo, una parte de los encuestados ampliaría la duración de la charla.

- **Pregunta 5. ¿Le ha ayudado el contenido de las explicaciones a conocer los valores naturales y culturales del Paisaje Protegido?**



El principal objetivo de los itinerarios ofertados es dar a conocer los valores que justifican la protección y conservación del Espacio Natural. La mayoría de respuestas obtenidas en las encuestas sobre el contenido de las explicaciones son favorables.

- No se han analizado las respuestas correspondientes a las **preguntas 6, 7, 8 y 9** por referirse exclusivamente a los contenidos de la Sala de Exposición, que actualmente está cerrada al público.
- **Pregunta 10. Valore la labor del guía en el recorrido**



La totalidad de las respuestas obtenidas valoran de forma muy positiva la labor del guía durante el recorrido.

- **Pregunta 11. La duración del recorrido le ha parecido...**

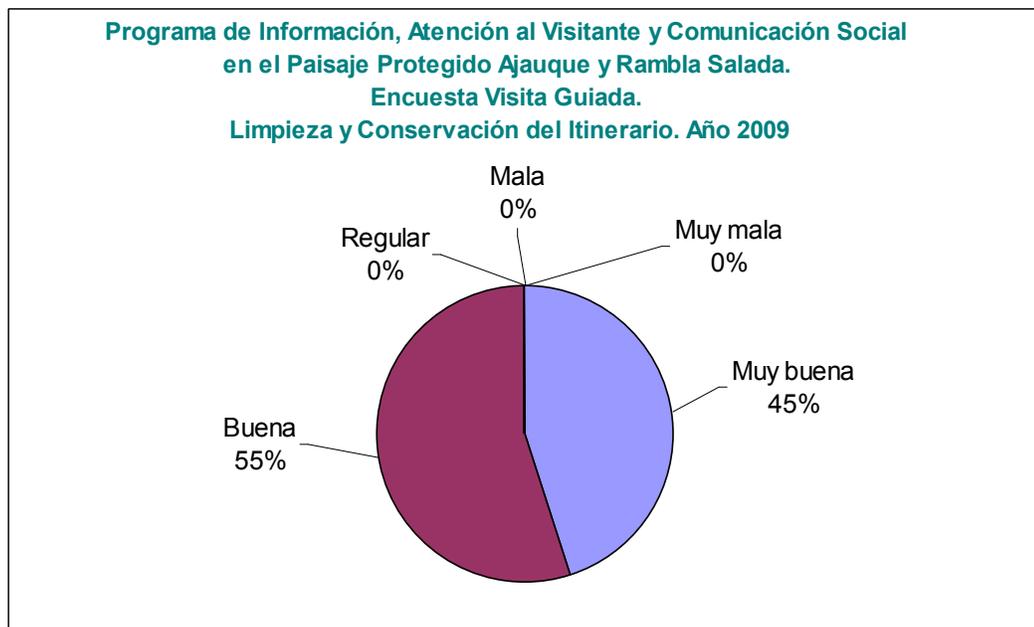
El 100% de los encuestados considera adecuada la duración del recorrido, por este motivo no se representan los resultados gráficamente.

- **Pregunta 12. El contenido de las explicaciones del guía le ha parecido....**



Las respuestas de los encuestados son muy favorables respecto a las explicaciones por parte del guía.

- **Pregunta 13. Valore el estado de limpieza y conservación del itinerario durante su recorrido.**



Los encuestados consideran que está limpio y bien conservado el recorrido realizado.

• **Pregunta 14. ¿Qué sugiere para mejorar este servicio?**

Las respuestas obtenidas señalan las siguientes sugerencias de mejora:

- Disponer de aseos para los visitantes y los escolares. Es de destacar que esta sugerencia se repite en 12 de las 20 encuestas realizadas.
- Una fuente y zona de sombra donde resguardarse del sol. Esta sugerencia aparece en la mitad de las encuestas.

Otras sugerencias de mejora propuestas por los encuestados son:

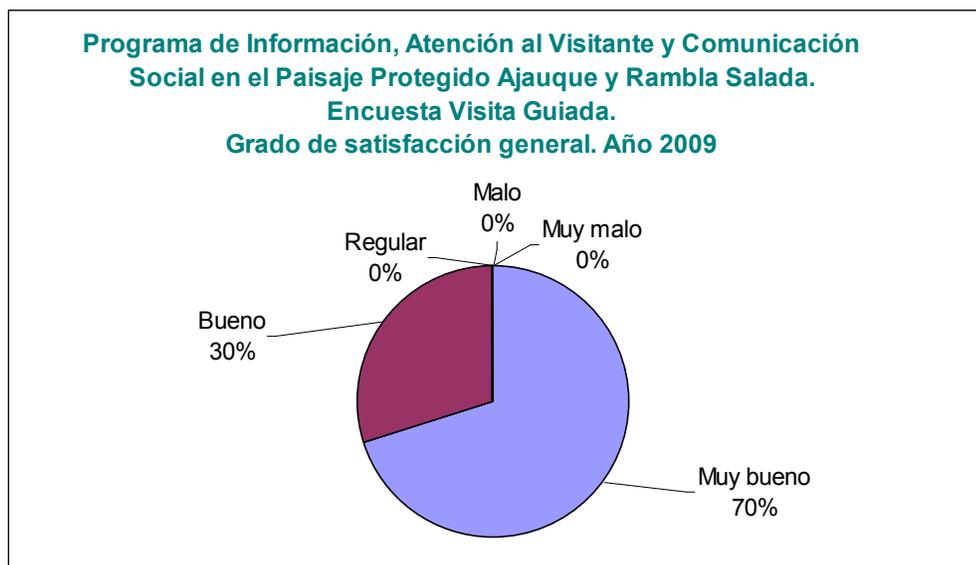
- Disponer de mochilas para el recorrido para cada dos o cuatro alumnos.
- Disponer de cuaderno de campo para los alumnos y algún obsequio del ENP.
- Disponer de un observatorio para aves.
- Acondicionar un aula para la charla explicativa.

En cuanto a la sugerencia de utilizar el Aula de Naturaleza para las explicaciones comentar que no se suele utilizar en los itinerarios guiados porque la charla introductoria se realiza directamente en el entorno.

El guía sugiere para mejorar este servicio:

- Disminuir el ratio de participantes por día.
- Elaboración de materiales didácticos que acompañen la realización del itinerario.

• **Pregunta 15. Indique su grado de satisfacción.**



Esta pregunta, que hace una especie de resumen de todas las anteriores, nos muestra como el grado de satisfacción general que se lleva el visitante encuestado, tiene una valoración muy positiva.

5. Hoja de Sugerencias

Las hojas de sugerencias son una herramienta de colaboración con la gestión del Paisaje Protegido, con ellas el público visitante puede expresar sus inquietudes, quejas e incluso felicitaciones por determinadas actuaciones o situaciones que se lleven a cabo en este espacio.

Mensualmente la Coordinadora del Programa entrega las hojas de sugerencias cumplimentadas a la Dirección General.

Las sugerencias son atendidas en la medida de lo posible por el equipo de información ya que muchos visitantes comunican sus quejas o felicitaciones verbalmente. Desde aquí, se les anima a que cumplimenten una hoja de sugerencias indicando que son una herramienta muy buena para la gestión del Paisaje Protegido.

Además, se le da importancia a que es muy constructivo conocer la opinión del visitante hacia el Paisaje Protegido de Ajauque y Rambla Salada. Aún así, muchos visitantes sólo exponen sus opiniones verbalmente.

Durante este año se han recogido un total de **16 hojas de sugerencias**, de las que se extraen **17 sugerencias, 5 quejas y 1 felicitación** ya que una misma hoja de sugerencias puede recoger diversas opiniones.

De manera detallada y porcentual, podemos decir que se han recogido un 74% de sugerencias, un 21,7% de quejas y un 4,3% de felicitaciones.

Los datos obtenidos se han clasificado dependiendo del tipo de sugerencia en la siguiente tabla.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social en el Paisaje Protegido de Ajauque y Rambla Salada						
Síntesis de los datos de las Sugerencias y Quejas recogidas. Año 2009						
Meses	Nº de hojas de sugerencias			Nº de quejas(Q)/sugerencias(S)/felicitaciones(F)		
	Escritas	Verbales	TOTAL	Q	S	F
Enero	1	0	1	0	1	0
Febrero	6	1	7	1	9	1
Marzo	0	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0	0
Mayo	2	1	3	1	2	0
Junio	1	0	1	0	1	0
Julio	0	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0	0
Septiembre	2	0	2	2	0	0
Octubre	2	0	2	1	4	0
Noviembre	0	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0	0
TOTAL	14	2	16	5	17	1

A continuación se detallan las sugerencias más frecuentes recogidas durante este año 2009, referidas a los siguientes servicios y equipamientos:

- **Servicio de Información y actividades de Educación Ambiental:**

De todas las quejas/sugerencias/felicitaciones recogidas durante este año el **4,3%** corresponde a felicitaciones hacia el servicio ofrecido por el Programa de Información, concretamente por el taller de sombras chinas realizado con motivo del Día Mundial de los Humedales.

- **Equipamientos de Uso Público:**

El **91%** de las quejas/sugerencias/felicitaciones recogidas por el Equipo de Información durante este año están relacionadas con equipamientos de uso público, principalmente con la señalización de la entrada al Punto de Información y la demanda de aseos en el mismo. La mayoría de visitantes que acceden al Punto de Información de Rambla Salada transmiten su descontento por la escasa visibilidad de la señalización y su dificultad para encontrar estas instalaciones.

Los visitantes también demandan, a través de sus quejas y sugerencias, la posibilidad de disponer de sombraje y puntos de agua potable en los alrededores del Punto de Información.

Otra parte de las sugerencias están relacionadas con el Taller de Naturaleza y la necesidad de disponer de muebles adaptados a las necesidades de los alumnos.

En las áreas recreativas los equipamientos más demandados son aseos, fuentes y carteles que indiquen los puntos de recogida de basura.

- **Servicio de mantenimiento y limpieza ENP:**

Durante este año se ha recogido un **4,3%** de sugerencias referidas al servicio de limpieza y mantenimiento del Paisaje Protegido, destacando la necesidad de arreglar las barbacoas rotas de las áreas recreativas.

- **Gestión del ENP:** Durante este periodo no se han recogido sugerencias relativas a este apartado.

- **Servicios externos a la gestión del ENP:** Durante este periodo no se han recogido sugerencias relativas a este apartado.

- **Otros:** Durante este periodo no se han recogido sugerencias relativas a este apartado.

6. Encuestas. Sondeos de Opinión

La Dirección General de Patrimonio Natural y Biodiversidad ha facilitado el procedimiento y los modelos de encuestas a realizar por el Equipo de Información y Atención al Visitante del Paisaje Protegido Ajaque y Rambla Salada.

A través del sistema de encuestas se persigue asegurar la caracterización y medición del nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios de Uso Público de los ENP, y aquellos elementos que lo componen. Así como recabar las necesidades y mejoras que se derivan de las opiniones de los visitantes.



Las encuestas se llevan a cabo mediante una entrevista personal del Equipo de Información con el encuestado o de forma autónoma solicitando que el encuestado haga llegar la encuesta cumplimentada al Punto de Información del Paisaje Protegido.

La tipología y cuantificación de las encuestas viene representada en la siguiente tabla:

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido del Humedal de Ajaque y Rambla Salada		
Directrices básicas de encuestación. 2009		
TIPO DE ENCUESTA	NÚMERO TOTAL ⁽¹⁾	LUGAR DE REALIZACIÓN
General	30	Punto de Información, zona salinera en general y áreas recreativas.
Punto de Información	50	Punto de Información Salinas de Rambla Salada.

⁽¹⁾ Número total de encuestas a realizar en un año según protocolo del Sistema de Calidad de la Dirección General para ENP.

A partir de mayo de 2009, se mejoran sensiblemente las encuestas Generales y del Centro de Visitantes. Dichos cambios no afectan a los resultados finales, por lo que en este informe se realiza un análisis general de estos datos junto con los obtenidos en los meses anteriores.

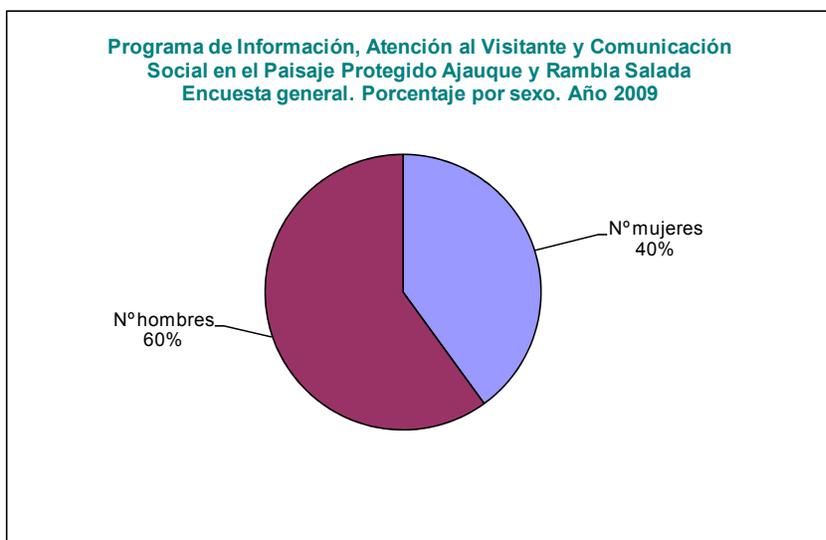
A continuación, se detalla la información sobre la recogida de datos y la tipología de encuestas.

6.1. Encuesta general

Durante este año 2009 se han cumplimentado **30 encuestas generales**, que representan el 100 % del total a realizar en todo el año.

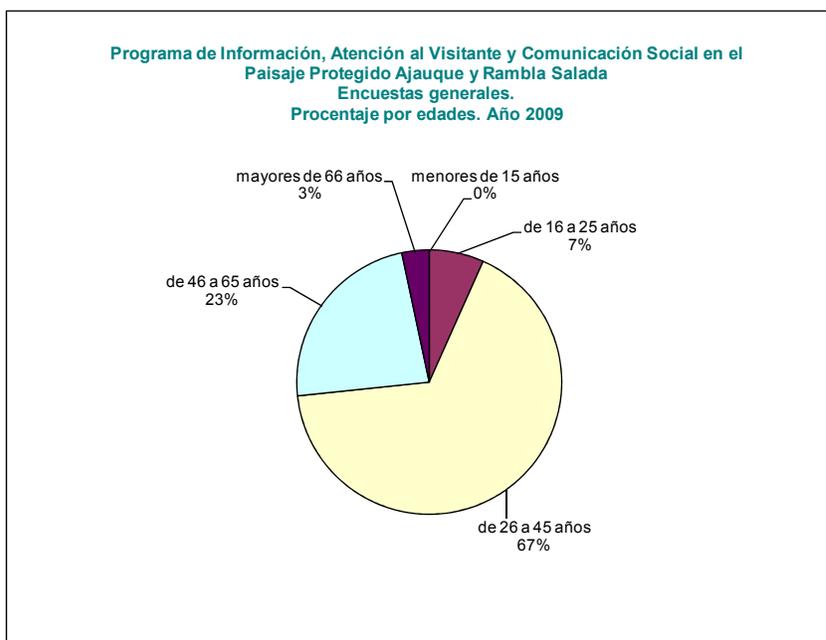
A continuación, se muestran mediante gráficas los datos más representativos:

- **Sexo del visitante:**



El porcentaje de hombres encuestados durante este periodo ha sido mayor que el de mujeres.

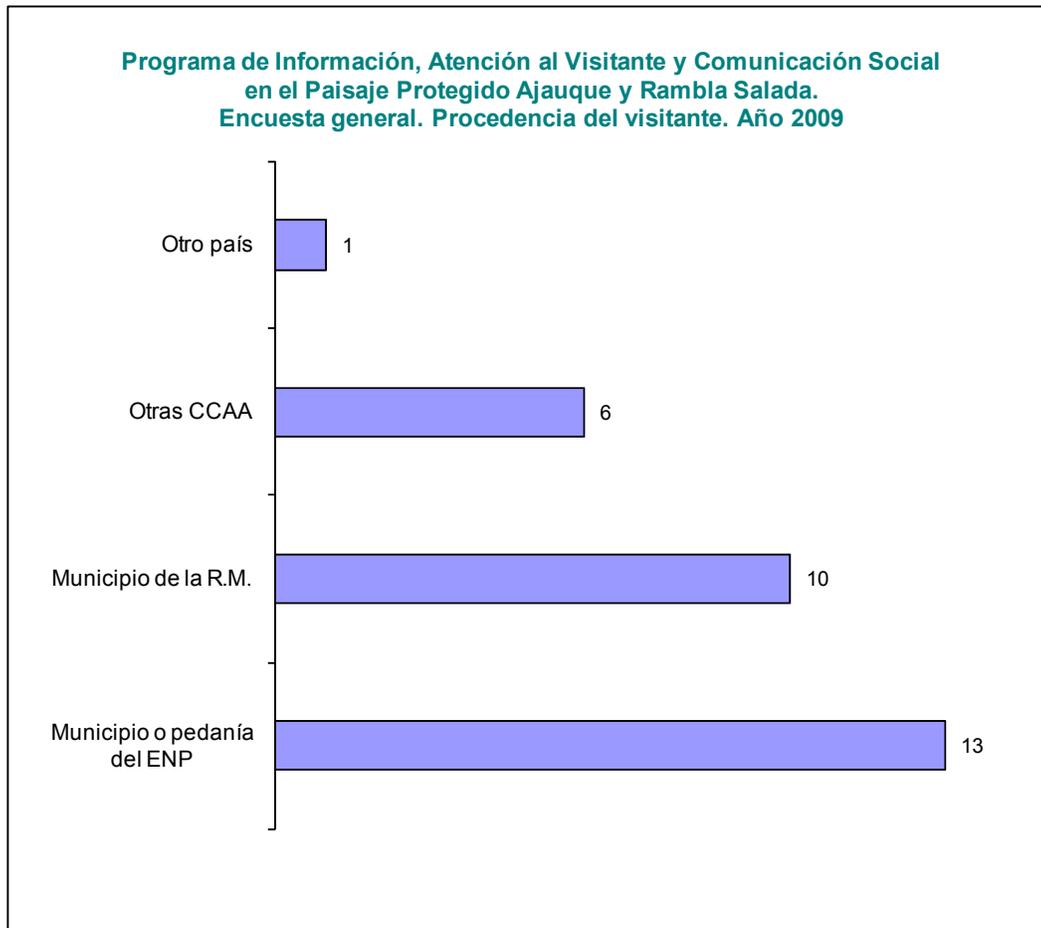
- **Edad.**



La mayoría de las personas encuestadas se encuentran entre los 26 y los 45 años. Ninguno de los encuestados era menor de 15 años.

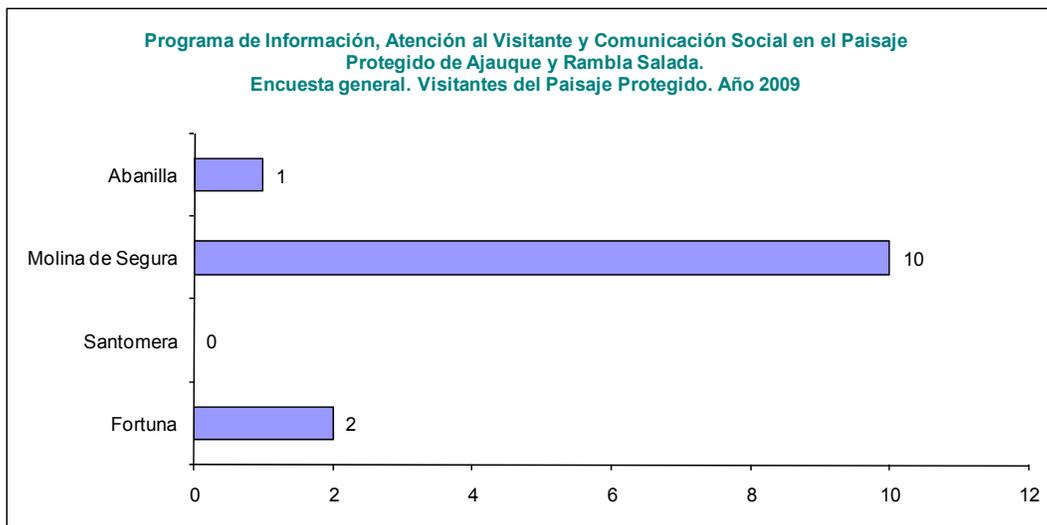
- **Lugar de residencia habitual.**

A continuación, se desglosa el lugar de procedencia de los visitantes encuestados.



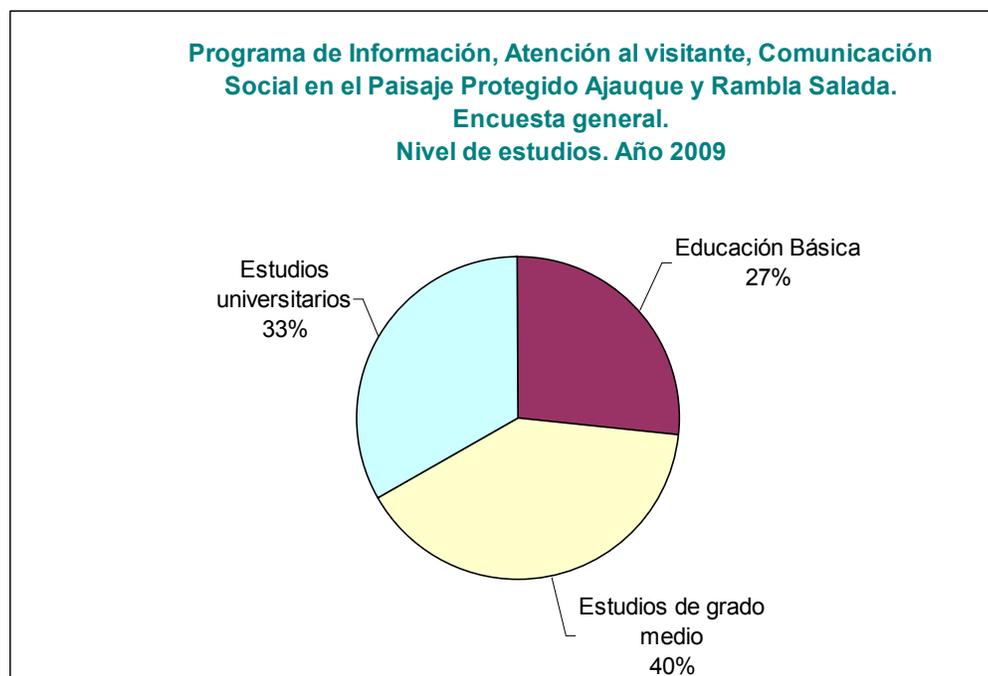
Casi la mitad de los encuestados pertenecen a municipios o pedanías del Paisaje Protegido, la otra mitad corresponde a otros municipios de la Región de Murcia y a otras CCAA.

A continuación se representa la procedencia de los visitantes que pertenecen a los municipios o pedanías del Paisaje Protegido.



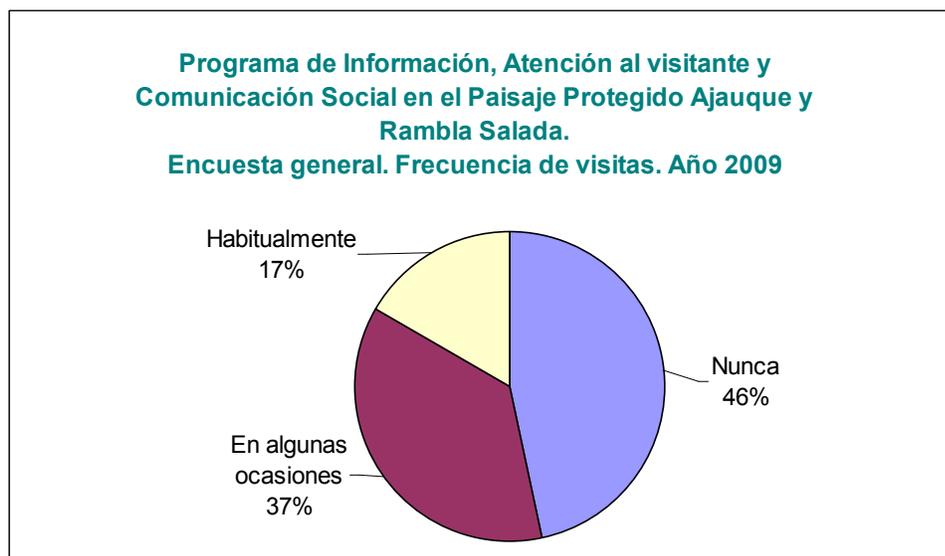
La mayoría de encuestados pertenecen a Molina de Segura, esto se debe a que un gran número de visitantes de este municipio ha participado en distintas actividades organizadas en el Paisaje Protegido.

- **Estudios realizados.**



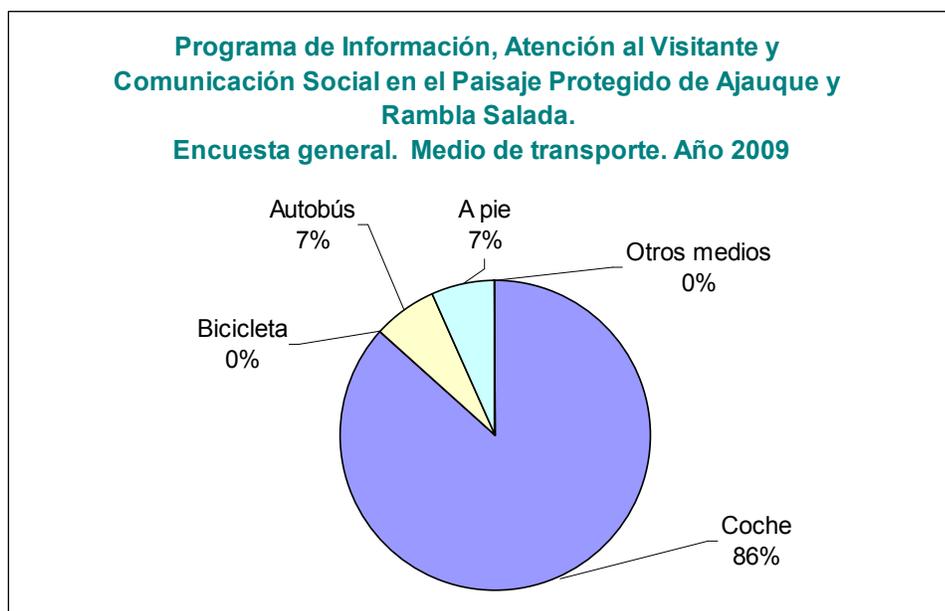
En este aspecto comprobamos que hay bastante variedad en el nivel de estudios, los tres casos tienen un porcentaje muy similar. El único caso que no se ha registrado es el de visitantes sin estudios.

- Frecuencia de visita.



Con esta pregunta se observa la periodicidad del visitante que acude a este Espacio Natural Protegido. Como podemos comprobar, destaca el porcentaje de los visitantes que vienen al Paisaje Protegido en algunas ocasiones o por primera vez, siendo menor el porcentaje de los que lo visitan habitualmente.

- Medio de transporte.



Esta pregunta muestra qué tipo de transporte ha utilizado el visitante para acceder al Paisaje Protegido. La mayoría utiliza el coche como medio de transporte pero hay dos pequeños grupos de visitantes que han accedido en autobús y a pie.

- **Acompañantes.**



La mayor parte de los encuestados realizan su visita al Espacio Natural Protegido mediante un grupo organizado, otros van acompañados de algún familiar y un pequeño porcentaje va solo.

- **Actividades realizadas.**



En lo que se refiere a las actividades realizadas por los visitantes en este Espacio Natural Protegido, la mayoría de los encuestados acuden a realizar pequeños paseos por el entorno y observar la naturaleza. A continuación, le siguen aquellos visitantes que acuden al Espacio Natural Protegido para comer en el campo, realizar senderismo y otras actividades como pasear al perro.

Existen numerosos visitantes que realizan senderos de larga duración, aunque apenas hay datos, debido a la dificultad del informador de encuestarlos, ya que no están en una zona concreta, como alrededores del Punto de Información o áreas recreativas, donde se suelen realizar las encuestas.

- **Equipamientos utilizados.**



El Punto de Información es el equipamiento más visitado por los encuestados, esto es debido a que varias encuestas se han realizado en sus alrededores y por tanto, todos esos visitantes habían pasado por el Punto de Información. Los senderos también son muy frecuentados por los senderistas y las personas que vienen al Paisaje Protegido a pasear.

Otro equipamiento que utilizan muchos de los encuestados son las áreas recreativas, donde acuden los fines de semana para hacer barbacoas en las zonas habilitadas.

El Aula de Naturaleza no es una infraestructura visitable para el público en general pero el día que se cumplimentaron estas encuestas, se utilizó para realizar parte de las actividades del Día Mundial de los Humedales.

En el Paisaje Protegido no existe zona de acampada ni Centro de Visitantes, por lo que ningún encuestado ha señalado estas instalaciones.

- **“Lo que más ha gustado”.**

En cuanto a **“lo que más ha gustado”** algunas de las respuestas son: *“todo”, “el sendero de las Salinas al Embalse de Santomera”, “el entorno y la información proporcionada por el guía”, “la posibilidad de ver animales en su entorno”, “la naturaleza”, “la singularidad de este lugar”, “lo bien cuidada que está la zona”, “el Taller de Naturaleza”, “el paisaje y la fauna”, “la limpieza y conservación del entorno”, “todo”, “la rambla”, “conocer las adaptaciones de las plantas a la salinidad”.*

- **“Lo que menos”.**

En cuanto a **“lo que menos ha gustado”** las respuestas de los visitantes encuestados han sido: *“nada”, “la basura que dejan por el entorno otros visitantes”, “la falta de aseos y zonas de sombaje en los alrededores del Punto de Información”, “el frío que hemos pasado durante nuestra visita al ENP”, “la ausencia de agua potable en las fuentes”, “la prostitución que existe en la zona”, “el calor que hemos pasado en nuestra visita al ENP”, “la mala señalización y accesos”, “que las salinas estén en desuso en vez de restauradas”.*

- **Mejoras del servicio.**

En este apartado los encuestados dan su opinión en cuanto a las mejoras del servicio que deberían realizarse en el Paisaje Protegido.



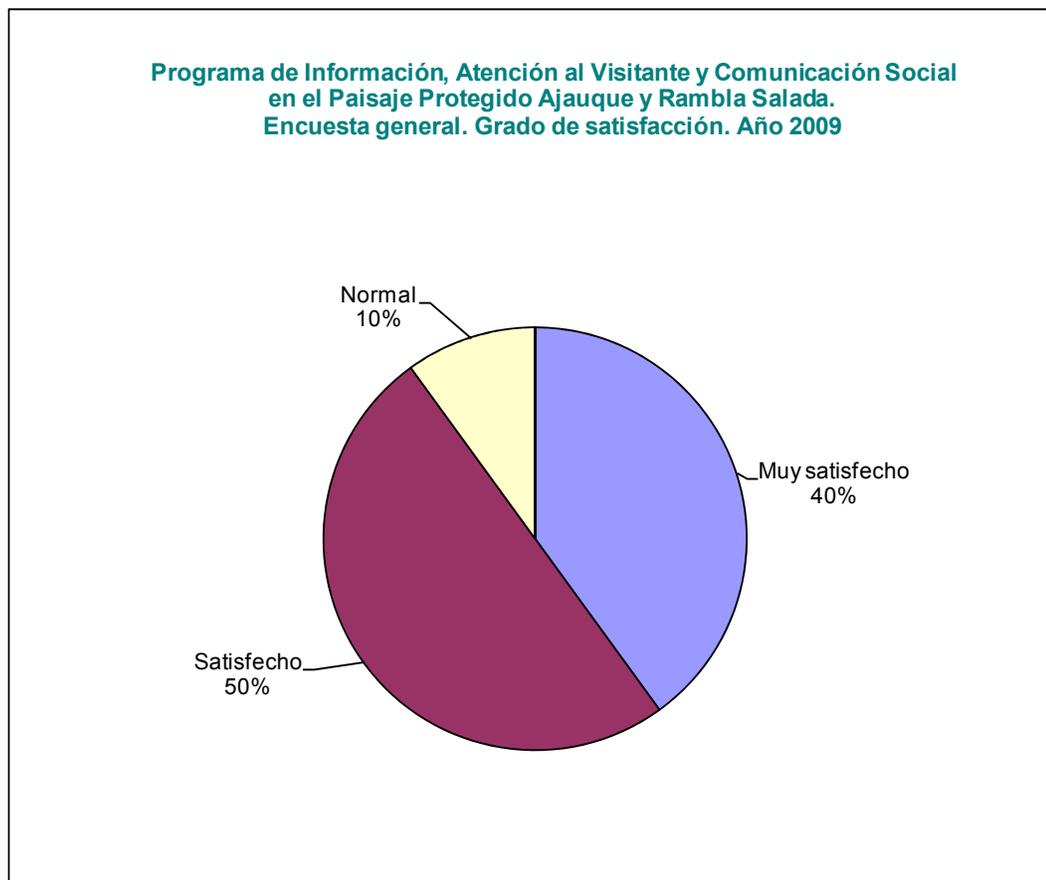
El aspecto más demandado por los encuestados es el de itinerarios señalizados por el entorno, que permitan al visitante realizar una visita autoguiada.

Son también numerosos los visitantes que sugieren mejorar los accesos y señalizaciones del entorno, haciendo hincapié en la escasa visibilidad de la señal que indica la entrada al Punto de Información de Rambla Salada y la peligrosidad de tener que pararse en la carretera para acceder al mismo.

Otro aspecto que solicitan los encuestados es la limpieza y mantenimiento de zonas de uso público, refiriéndose en la mayoría de los casos a las áreas recreativas, y la instalación de aseos, tanto en las áreas recreativas como en el Punto de Información.

Además, literalmente otras respuestas han sido: “Poner un aula interactiva recreando los diferentes ambientes del ecosistema”, “Restaurar las salinas de Rambla Salada” e “Instalar una máquina de refrigerios”.

- **Grado de satisfacción.**



La mayoría de los encuestados están satisfechos con su visita al ENP. El motivo por el que algunos visitantes no quedan del todo satisfechos es por la basura que encuentran en las áreas recreativas, en especial en la gestionada por la Confederación Hidrográfica del Segura y el Ayuntamiento de Santomera.

6.2. Encuesta sobre el Punto de Información “Salinas de Rambla Salada”.

Se han realizado **50 encuestas** de este tipo durante este periodo de 2009, que constituyen el 100% de las solicitadas por la Q de Calidad.

Los valores que se otorgan a las respuestas dadas por los visitantes del Paisaje Protegido se puntúan del 1 al 5 siendo el 5 el valor más positivo.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajaque y Rambla Salada Puntuación de las respuestas a la encuesta sobre el Punto Información de Salinas de Rambla Salada	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy fácil / Mucho / Muy bien	5
Fácil / Bastante / Bien	4
Regular	3
Difícil / Poco / Mal	2
Muy difícil / Muy poco / Muy mal	1

La siguiente tabla indica la valoración de las encuestas cumplimentadas sobre el Punto de Información y el Servicio de Información.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajaque y Rambla Salada Valoración de las encuestas cumplimentadas sobre el Punto de Información y el Servicio de Información. Año 2009			
TIPO DE PREGUNTA	MODA	MEDIANA	PROMEDIO
1. Acceso al Punto de Información	5,00	4	3,76
2. Instalaciones adecuadas	4,00	4	4,09
3. Orden y limpieza del Punto de Información	5,00	5	4,61
4. Personal identificado	5,00	5	4,80
5. Personal educado	5,00	5	4,89
6. Información suficiente y adecuada	5,00	4	4,39
7. Material divulgativo entregado	5,00	5	4,59
8. Grado de satisfacción con la visita al equipamiento	5,00	4	4,47

Todas las respuestas evaluadas obtienen una calificación muy favorable, excepto el acceso al Punto de Información debido a que no está bien señalizado y es complicado llegar hasta él desde la carretera.

- **Entrega de material divulgativo.**

La totalidad de los encuestados han recibido material divulgativo, por lo que no se representan gráficamente los resultados.

7. Estimaciones de Visitantes

Los objetivos y la metodología para realizar las estimaciones de visitantes, que se realizan a pie y con vehículo, en el Paisaje Protegido se desarrollan a continuación:

Objetivos y criterios:

- ❖ Disponer de estimaciones sobre la intensidad / demanda / capacidad de uso de las instalaciones recreativas del Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada por parte de los visitantes.
- ❖ Disponer de estimaciones sobre la distribución y número de visitantes en las zonas con vocación para el uso público.
- ❖ Establecer la relación entre número de vehículos / número visitantes en las zonas con vocación para el uso público.
- ❖ En definitiva, disponer de información cuantificada que contribuya a mejorar la gestión del uso público en el Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada.

Metodología:

- ❖ Recorridos pre – establecidos a pie y en vehículo en las zonas definidas en el Paisaje Protegido, que se corresponden con los que disponen de instalaciones y reciben mayor afluencia de visitantes.
- ❖ Los datos se registran en las Fichas de Estimación de afluencia de visitantes para su posterior tratamiento.
- ❖ Las estimaciones de visitantes y vehículos se realizan de enero a diciembre, estableciéndose 2 estimaciones mensuales en días y horarios de mayor afluencia (sábados y domingos).
- ❖ Obtener una estimación de usuarios al Paisaje Protegido estimando un ratio de 3 visitantes por coche y 45 por autobús.

Los conteos se realizan en fin de semana por ser los días de mayor afluencia de visitantes al Parque. Se anota el número de personas y de vehículos que discurren por las distintas zonas.

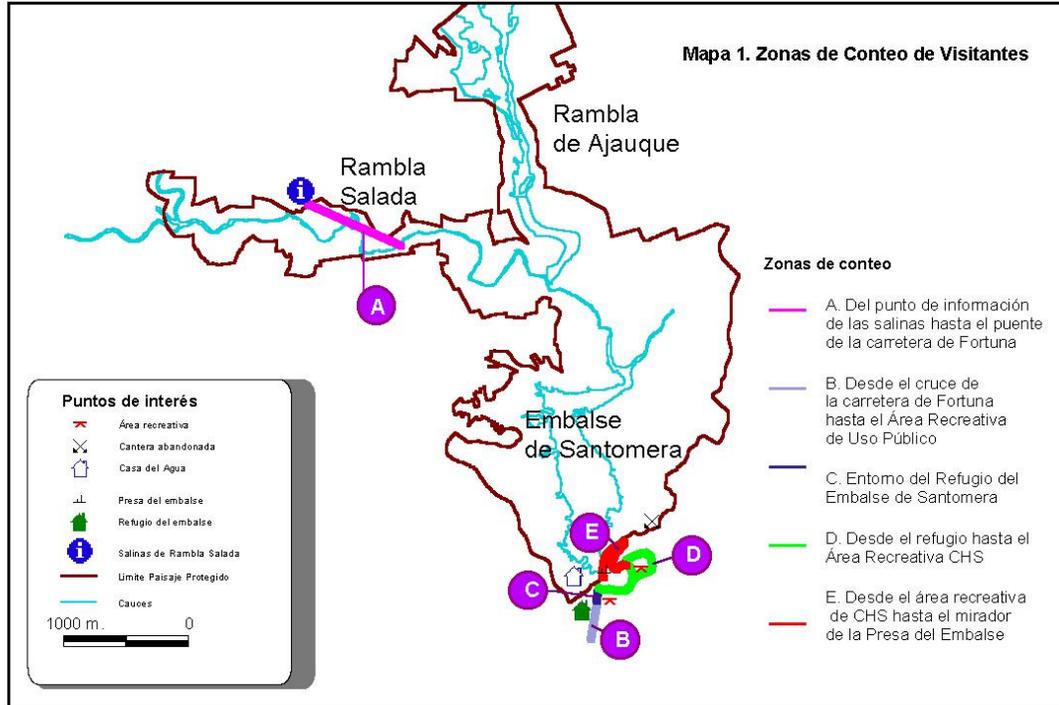
Con la nueva contratación del Programa de Información, se han reestructurado los puntos de interés para la estimación de visitantes. En algunos puntos es tan baja la afluencia de visitantes, que no sería significativo realizar la estimación de visitantes en esas zonas; por lo que se han eliminado. Quedando la zonificación de esta manera:

Zonificación:

- **Zona A: Punto de Información y zona salinera** hasta el cruce con la carretera de Fortuna.
- **Zona B:** Desde el cruce de entrada al Embalse de Santomera hasta el **área recreativa de Uso Público**.
- **Zona C:** Desde el cruce de salida del área recreativa de Uso Público hasta el **Albergue** (incluido).
- **Zona D:** Desde el albergue hasta el **área recreativa de Confederación**.

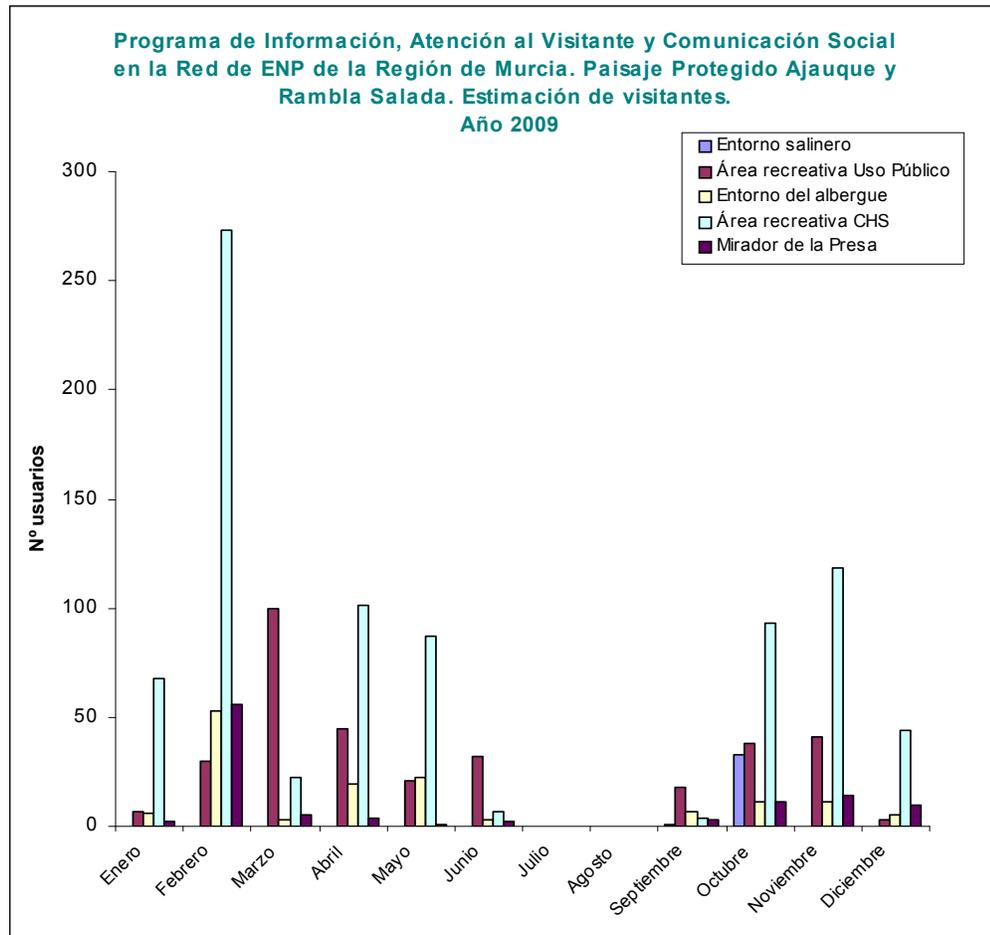
- **Zona E:** Desde la salida del A. R. de Confederación hasta el **Mirador de la presa del embalse de Santomera.**

El siguiente plano muestra las distintas zonas del Paisaje Protegido donde se realiza el conteo.



Durante este año se han realizado **18 estimaciones** de visitantes contabilizando un total de **1.434 visitantes**.

La siguiente gráfica nos muestra por meses, el total de visitantes estimados en los 18 conteos que se han realizado durante este año 2009.



Los datos obtenidos nos muestran una afluencia de visitantes similar durante los meses de enero a junio, destacando sobre todo el mes de febrero.

Una de las estimaciones que se realizaron en marzo coincidió con un día muy lluvioso, por lo que el número de visitantes se reduce ese mes, al contrario de lo que cabría esperar con la llegada de la primavera.

A partir de mayo comienza a disminuir la afluencia de usuarios a las áreas recreativas, probablemente por la prohibición de hacer fuego en las barbacoas a partir del día 1 de este mes y por las elevadas temperaturas registradas.

En el periodo comprendido entre el 15 de junio y el 15 de septiembre no se han realizado estimaciones de visitantes porque el Punto de Información ha permanecido cerrado por indicación de la Dirección General de Patrimonio Natural y Biodiversidad.

Como se puede observar en la gráfica, en otoño vuelve a producirse un aumento de visitantes debido a la ausencia precipitaciones y a las altas temperaturas registradas, más propias de finales de primavera que de otoño. Sin embargo, en diciembre disminuye el

número de usuarios en las áreas recreativas por el descenso de temperatura y el aumento de precipitaciones.

Una de las áreas recreativas en la que mayor afluencia de visitantes se suele contabilizar es la de Confederación Hidrográfica, esto es debido a que es la de mayor tamaño y está dotada con un número elevado de barbacoas y mesas. Sin embargo, los meses de junio y septiembre el número de visitantes se reduce, probablemente porque los árboles de esta zona son muy pequeños y proporcionan poca sombra.

En marzo este resultado se invierte y el área recreativa con mayor afluencia de visitantes es la de Uso Público en vez de la de Confederación, esto es debido a que el fin de semana en que se realizó una de las estimaciones de visitantes coincidió que se celebraba en ese lugar el día de “Inter Esculta 2009” y varios grupos de personas estaban acampados en la zona.

Cabe destacar que en el entorno salinero, junto al Punto de Información, no se suele contabilizar ningún visitante al realizar los conteos debido, probablemente, a la ausencia en esta zona de infraestructuras del tipo sombrajes, fuentes, mesas, papeleras, etc., por este motivo los usuarios que viene a pasar el día al Paisaje Protegido eligen principalmente las áreas recreativas del Embalse de Santomera.

8. Taller de Naturaleza

8.1. Actividades del Taller de Naturaleza.

La actividad del Taller de Rambla Salada durante el año 2009 ha contado con la asistencia de ocho centros de enseñanza y ha servido para apoyar las actividades de otras dos Aulas: Arboretum El Valle (Murcia) y Coto Salinas (Yecla). Las etapas educativas que han participado en las actividades del Taller han sido de infantil, primaria y secundaria.

En total han participado en el Taller de Rambla Salada 366 alumnos. Por etapas educativas 21 alumnos proceden de educación infantil, 291 alumnos proceden de educación primaria y 54 de educación secundaria.

Durante este periodo se han aplicado las actividades y programaciones diarias diseñadas desde el comienzo de curso, consistentes en la realización de itinerarios de educación ambiental en el entorno acompañados de talleres de huellas, formas, olores y colores de las plantas, caja sorpresa (acaricia nuestro entorno), taller de sal, de sombras de aves, de invertebrados acuáticos y parada del silencio. Con estas actividades/taller se ha conseguido una importante mejora cualitativa en las actividades manipulativas que los maestros y profesores demandan para ofrecer a sus alumnos así como mejorar la adaptación de los contenidos a los diferentes niveles.

El Taller de Naturaleza de Rambla Salada ha permanecido cerrado al público durante los meses de julio, agosto y septiembre por lo que las labores se han limitado a la creación de recursos y la redacción de informes solicitados por la Coordinación de la Red de Aulas. Durante estos meses no se ha realizado ninguna actividad dirigida al público.



Se han elaborado los siguientes informes referentes al Taller de Rambla Salada:

- Recursos turísticos del entorno del Taller.
- Recomendaciones al profesor para la visita al Taller.
- Actualización de la biblioteca del Taller, en sistema de base de datos.
- Actualización del inventario de materiales del Taller.
- Actualización de la programación diaria adaptada a educación infantil
- Actualización de la programación diaria adaptada a educación primaria.
- Actualización de la programación diaria adaptada a educación secundaria.
- Propuesta de itinerarios alternativos a realizar en el Taller.

- Memoria final de actividades del curso 2008-09 del Taller de Naturaleza de Rambla Salada.

8.2. Campañas Escolares de Educación Ambiental.

Como apoyo a esta actividad, desde el Taller de Rambla Salada se han visitado 6 centros de enseñanza, donde se han realizado 32 charlas, durante el año 2009. De la campaña “Bichos como tú” se han realizado 20 charlas. De la campaña “Conoce nuestra fauna”, se han realizado 9 charlas. De la campaña “Ven a conocer tu río”, se han realizado dos charlas. De la campaña “El fuego no es ningún juego”, se ha realizado 1 charla. En total han participado en esta actividad 770 alumnos, de 4 municipios (Murcia, Totana, Molina de Segura y Aledo).



Por meses, durante enero se han realizado 14 charlas a las que han asistido 358 alumnos, durante febrero 5 charlas con 106 alumnos, durante marzo se han realizado 7 charlas con 197 alumnos, durante abril no se ha realizado ninguna charla, durante mayo se han realizado 2 charlas a las que han asistido 28 alumnos, durante junio 2 charlas con 48 alumnos, durante noviembre se han realizado 2 charlas con 33 alumnos.

Por campañas, han participado 291 alumnos en “Conoce nuestra fauna”, 423 alumnos en “Bichos como tú”, 33 alumnos en “Ven a conocer tu río” y 23 en “El fuego no es ningún juego”.

Por etapas, han participado 165 alumnos de Educación Infantil y 605 de Educación Primaria.

Todos los datos expuestos son los datos parciales obtenidos desde el Taller de Naturaleza de Rambla Salada.

8.3. Actividades extraordinarias

En este apartado se contabilizan las tareas realizadas de manera extraordinaria a la realizada en el Aula de Rambla Salada (apoyo a otras aulas, eventos extraordinarios, formación y reuniones).

